

Текущая редакция (с изменениями и дополнениями: от 30.12.2013 г. № 341, от 07.08.2014 г. № 209, от 02.06.2017 г. № 128, от 21.09.2022 г. № 345, от 18.12.2023 г. № 417)

ПРАВИТЕЛЬСТВО  
ПРИДНЕСТРОВКОЙ МОЛДАВСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

12 июля 2013 года

№ 142

Об утверждении Порядка формирования предельных уровней торговых надбавок на медико-фармацевтическую продукцию

В целях установления порядка формирования предельных уровней торговых надбавок на медико-фармацевтическую продукцию, реализуемую потребителям на внутреннем рынке Приднестровской Молдавской Республики (за исключением медико-фармацевтической продукции, произведенной, изготовленной и реализуемой организациями-производителями, изготовителями медико-фармацевтической продукции на территории Приднестровской Молдавской Республики), руководствуясь статьей 76-6 Конституции Приднестровской Молдавской Республики, статьей 3, подпунктами «а», «б» и «г» части первой статьи 14, статьей 25 Конституционного закона Приднестровской Молдавской Республики от 30 ноября 2011 года № 224-КЗ-V «О Правительстве Приднестровской Молдавской Республики» (САЗ 11-48) с дополнением, внесенным Конституционным законом Приднестровской Молдавской Республики от 26 октября 2012 года № 206-КЗД-V (САЗ 12-44), Законом Приднестровской Молдавской Республики от 31 декабря 2004 года № 513-З-III «О ценах (тарифах) и ценообразовании» (САЗ 05-1) с изменениями и дополнениями, внесенными законами Приднестровской Молдавской Республики от 3 августа 2006 года № 68-ЗИД-IV (САЗ 06-32), от 12 июня 2007 года № 223-ЗИД-IV (САЗ 07-25), от 24 октября 2007 года № 327-ЗИ-IV (САЗ 07-44), от 29 ноября 2007 года № 348-ЗД-IV (САЗ 07-49), от 6 марта 2008 года № 414-ЗИД-IV (САЗ 08-9), от 8 июля 2008 года № 487-ЗИ-IV (САЗ 08-27), от 29 июля 2008 года № 509-ЗИ-IV (САЗ 08-30), от 26 ноября 2008 года № 597-ЗИД-IV (САЗ 08-47), от 25 июня 2009 года № 788-ЗИ-IV (САЗ 09-26), от 7 июля 2009 года № 801-ЗИД-IV (САЗ 09-29), от 10 ноября 2009 года № 900-ЗИ-IV (САЗ 09-46), от 28 сентября 2010 года № 172-ЗИ-IV (САЗ 10-39), от 25 ноября 2010 года № 236-ЗИ-IV (САЗ 10-47), от 8 декабря 2010 года № 243-ЗД-IV (САЗ 10-49), от 24 мая 2011 года № 62-ЗИ-V (САЗ 11-21), от 13 июня 2011 года № 86-ЗИ-V (САЗ 11-24), от 23 декабря 2011 года № 244-ЗД-V (САЗ 11-51), от 25 января 2013 года № 33-ЗИ-V (САЗ 13-3), Правительство Приднестровской Молдавской Республики

п о с т а н о в л я е т :

1. Утвердить Порядок формирования предельных уровней торговых надбавок на медико-фармацевтическую продукцию согласно Приложению к настоящему Постановлению.

1-1. Пункт 2.6 главы II Приложения к Постановлению вступает в силу с 1 января 2015 года.

1-2. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на министра экономического развития Приднестровской Молдавской Республики.

2. Настоящее Постановление вступает в силу со дня, следующего за днем его официального опубликования.

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВИТЕЛЬСТВА

Т.ТУРАНСКАЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ  
к Постановлению Правительства  
Приднестровской Молдавской  
Республики  
от 12 июля 2013 года № 142

Порядок формирования предельных уровней  
торговых надбавок на регулируемую медико-фармацевтическую продукцию

I. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок определяет правила расчета органом государственного регулирования цен и тарифов предельных оптовых и предельных розничных надбавок к ценам приобретения регулируемой медико-фармацевтической продукции.

1.2. Термины и определения, используемые в настоящем Порядке, соответствуют принятым в законодательных и нормативных правовых актах Приднестровской Молдавской Республики.

II. Основные принципы расчета органом  
государственного регулирования цен и тарифов  
предельных оптовых и предельных розничных надбавок  
к ценам приобретения регулируемой медико-фармацевтической продукции

2.1. Предельные оптовые надбавки к ценам приобретения регулируемой медико-фармацевтической продукции устанавливаются для организаций оптовой торговли регулируемой медико-фармацевтической продукции (далее – оптовые организации), предельные розничные надбавки – для фармацевтических организаций, осуществляющих розничную реализацию регулируемой медико-фармацевтической продукции на территории Приднестровской Молдавской Республики (далее – розничные организации). Предельные оптовые и предельные розничные надбавки к ценам приобретения регулируемой медико-фармацевтической продукции устанавливаются в процентах, дифференцированных по стоимости, исходя из цены приобретения регулируемой медико-фармацевтической продукции.

2.2. Определение размеров предельных оптовых и предельных розничных надбавок к ценам приобретения регулируемой медико-фармацевтической продукции органом государственного регулирования цен и тарифов производится на основании расчетных материалов, представленных оптовыми и розничными организациями, реализующими регулируемую медико-фармацевтическую продукцию.

Для формирования экономически обоснованных предельных оптовых и предельных розничных надбавок к ценам приобретения регулируемой

медико-фармацевтической продукции орган государственного регулирования цен и тарифов принимает к расчету материалы оптовых организаций и розничных организаций, совокупный объем реализации регулируемой медико-фармацевтической продукции которых по итогам прошедшего финансового года составил не менее 50 процентов от общего объема реализованной регулируемой медико-фармацевтической продукции на внутреннем рынке Приднестровской Молдавской Республики в оптовой и розничной реализации, соответственно.

2.3. Орган государственного регулирования цен и тарифов проводит анализ размеров оптовых и розничных надбавок, действующих в Приднестровской Молдавской Республике, и их влияния на результаты финансово-хозяйственной деятельности оптовых организаций и розничных организаций, осуществлявших реализацию регулируемой медико-фармацевтической продукции в отчетном периоде регулирования, и учитывают результаты данного анализа при установлении размеров надбавок на плановый период регулирования.

2.4. Размеры предельных оптовых надбавок устанавливаются органом государственного регулирования цен и тарифов на основании плановых показателей, указанных в пункте 3.1 настоящего Порядка, представляемых оптовыми организациями, и данных о величине оптовой надбавки, необходимой для получения валовой прибыли оптовыми организациями. Размеры предельных розничных надбавок устанавливаются органом государственного регулирования цен и тарифов на основании плановых показателей, указанных в пункте 3.1 настоящего Порядка, представляемых розничными организациями.

2.5. Установление предельных оптовых и предельных розничных надбавок осуществляется исходя из следующих принципов:

а) возмещение оптовыми организациями и розничными организациями медико-фармацевтической продукции экономически обоснованных затрат, связанных с закупкой, хранением и реализацией лекарственных средств;

б) учет размера необходимой прибыли, определяемой оптовыми организациями и розничными организациями, и в пределах, установленных органом государственного регулирования цен и тарифов, за исключением средств на обслуживание привлеченного (заемного) капитала;

в) учет в структуре надбавок всех налогов и иных обязательных платежей в соответствии с законодательством Приднестровской Молдавской Республики.

2.6 Учет движения регулируемой медико-фармацевтической продукции ведется оптовыми и розничными организациями в количественном и суммовом выражении отдельно по каждому виду реализуемой регулируемой медико-фармацевтической продукции.

В случае если оптовые и розничные организации, реализующие регулируемую медико-фармацевтическую продукцию, наряду с регулируемой медико-фармацевтической продукцией реализуют иные виды товаров, расходы по их реализации не учитываются при расчете предельных оптовых и предельных розничных надбавок на регулируемую медико-фармацевтическую продукцию.

### III. Порядок представления материалов для утверждения (пересмотра) размеров предельных оптовых и предельных розничных надбавок к ценам приобретения регулируемой медико-фармацевтической продукции

3.1. Для утверждения (пересмотра) размеров предельных оптовых и предельных розничных надбавок к ценам приобретения регулируемой медико-фармацевтической продукции орган государственного регулирования цен и тарифов рассматривает следующие материалы, представленные оптовыми организациями или розничными организациями:

а) данные об объемах реализации регулируемой медико-фармацевтической продукции в отчетном периоде регулирования и в плановом периоде регулирования (Приложение № 1 к настоящему Порядку);

б) расчет средневзвешенного размера оптовой или розничной надбавки к ценам приобретения регулируемой медико-фармацевтической продукции (Приложение № 2 или № 3 к настоящему Порядку);

в) данные об объемах регулируемой медико-фармацевтической продукции, реализуемых в разрезе ценовых групп оптовыми организациями или розничными организациями (Приложение № 4 к настоящему Порядку);

г) расчет затрат на реализацию регулируемой медико-фармацевтической продукции – операционные расходы организации на реализацию регулируемой медико-фармацевтической продукции (Приложение № 5 к настоящему Порядку);

д) отчет о распределении полученной прибыли (Приложение № 6 к настоящему Порядку);

е) расчет необходимой прибыли (Приложение № 7 к настоящему Порядку);

ж) заверенные копии балансового отчета о финансовом положении (форма № 1), отчета о совокупном доходе (форма № 2), примечания к финансовым отчетам (форма № 5-г) за последний отчетный период (год) и последнюю отчетную дату;

з) заверенную копию приказа об учетной политике оптовой организации или розничной организации;

и) материалы, обосновывающие затраты по статьям расходов;

к) данные об объемах, полученных организациями, осуществляющими фармацевтическую деятельность в сфере обращения лекарственных средств и изделий медицинского назначения, скидок, возвратов и прочих аналогичных статей, полученных после оприходования регулируемой медико-фармацевтической продукции, с указанием сумм налога на доходы, уплаченных в соответствии с законодательством Приднестровской Молдавской Республики.

3.2. Представляемые материалы подписываются руководителем оптовой организации или розничной организации, или уполномоченными ими лицами.

3.3. Отчетными данными служат данные бухгалтерской (финансовой) отчетности.

3.4. Предельные оптовые надбавки и предельные розничные надбавки к ценам приобретения регулируемой медико-фармацевтической продукции устанавливаются нормативным правовым актом органа государственного регулирования цен и тарифов.

3.5. По результатам анализа влияния установленных размеров надбавок на финансово-хозяйственную деятельность оптовых организаций и розничных организаций орган государственного регулирования цен и тарифов принимает решение об изменении действующих размеров предельных оптовых и предельных розничных надбавок или об их сохранении, если проведенный анализ показал, что доходы, полученные от применения установленных надбавок, обеспечили организациям возмещение операционных расходов организации на реализацию регулируемой медико-фармацевтической продукции и получение прибыли.

3.6. При пересмотре размеров предельных оптовых и предельных розничных надбавок к ценам приобретения регулируемой медико-фармацевтической продукции по заявлению субъекта ценообразования, по инициативе Президента Приднестровской Молдавской Республики или органа государственного регулирования цен и тарифов организации, на базе которых осуществлялся расчет надбавок, в течение 5 (пяти) рабочих дней представляют по требованию органа государственного регулирования цен и тарифов необходимые расчетные материалы в соответствии с пунктом 3.1 к настоящему Порядку.

#### IV. Расчет основных показателей для определения средневзвешенной оптовой и средневзвешенной розничной надбавок к ценам приобретения регулируемой медико-фармацевтической продукции

4.1. В целях определения размеров предельной оптовой и предельной розничной надбавок к ценам приобретения регулируемой медико-фармацевтической продукции на основании данных, представляемых оптовыми организациями или розничными организациями за отчетный период регулирования, рассчитываются следующие показатели на плановый период регулирования:

а) доходы от реализации регулируемой медико-фармацевтической продукции;

б) стоимость и количество регулируемой медико-фармацевтической продукции, реализуемой в отчетном периоде регулирования, в ценах приобретения;

в) валовая прибыль от реализации регулируемой медико-фармацевтической продукции;

г) расходы на реализацию регулируемой медико-фармацевтической продукции – операционные расходы организации на реализацию регулируемой медико-фармацевтической продукции за вычетом скидок, возвратов и прочих аналогичных статей, полученных организациями, осуществляющими

фармацевтическую деятельность в сфере обращения лекарственных средств и изделий медицинского назначения, после оприходования регулируемой медико-фармацевтической продукции;

д) неоперационные доходы и расходы;

е) прибыль до налогообложения от реализации регулируемой медико-фармацевтической продукции.

Данные показатели рассчитываются в соответствии с Приложениями №№ 1, 5-7 и указываются в Приложениях №№ 2-4 к настоящему Порядку.

4.2. При расчете дохода от реализации учитывается выручка, полученная оптовой организацией или розничной организации от реализации регулируемой медико-фармацевтической продукции за отчетный период регулирования (Приложение № 1 к настоящему Порядку).

4.3. Стоимость регулируемой медико-фармацевтической продукции, реализованной в отчетном периоде регулирования, указывается в ценах приобретения.

4.4. Расчет расходов оптовой организации или розничной организации по реализации регулируемой медико-фармацевтической продукции, связанных с транспортировкой, хранением, предпродажной подготовкой и реализацией, и оценка их экономической обоснованности производится в соответствии с законодательством Приднестровской Молдавской Республики (Приложение № 5 к настоящему Порядку).

Группировка расходов по реализации товаров производится по следующим составляющим:

а) транспортные расходы;

б) расходы на оплату труда с отчислениями;

в) расходы на содержание и эксплуатацию зданий, сооружений, помещений и оборудования;

г) амортизационные отчисления;

д) расходы на хранение и предпродажную подготовку товаров;

е) расходы на оплату коммунальных услуг;

ж) прочие расходы.

Указанные составляющие определяются по данным бухгалтерской отчетности о расходах, произведенных оптовой организацией или розничной организацией в отчетном периоде регулирования при реализации всех товаров.

Распределение расходов по группам товаров (лекарственные средства, изделия медицинского назначения, медицинская техника и т.д.) производится в соответствии с одним из методов:

а) согласно учетной политике, принятой в организации;

б) пропорционально доле объема регулируемой медико-фармацевтической продукции, реализованных в ценах приобретения, в общем объеме реализованных товаров (Приложение № 5 к настоящему Порядку).

При расчете транспортных расходов учитываются договоры на оказание транспортных услуг сторонними организациями или фактические затраты на доставку собственным транспортом, включая его содержание и обслуживание.

В расходы на оплату труда включаются соответствующие начисления работникам в денежной форме, стимулирующие начисления и надбавки, компенсационные начисления, связанные с режимом работы или условиями труда, в том числе единый социальный налог.

При расчете расходов на хранение и предпродажную подготовку товаров учитываются стоимость материалов, использованных при предпродажной подготовке, затраты на оплату услуг сторонних организаций по хранению регулируемой медико-фармацевтической продукции.

При расчете расходов на коммунальные услуги учитываются расходы по электроснабжению, водоснабжению и водоотведению, газоснабжению и теплоснабжению.

Прочие расходы, рассчитанные с учетом действующего законодательства Приднестровской Молдавской Республики.

Расчет затрат на плановый период регулирования осуществляется на базе затрат, сложившихся в отчетном периоде регулирования, с учетом возможного изменения объема товарооборота.

Анализ фактических расходов по реализации регулируемой медико-фармацевтической продукции в отчетном периоде регулирования по статьям затрат проводится в целом на весь объем реализации и в расчете на одну потребительскую упаковку.

4.5. Валовая прибыль оптовых организаций или розничных организаций от реализации регулируемой медико-фармацевтической продукции в отчетном периоде регулирования определяется путем вычитания из суммы дохода от реализации регулируемой медико-фармацевтической продукции величины стоимости, реализованных регулируемой медико-фармацевтической продукции в ценах приобретения по формуле 1:

$$ВП_{мфп.отч.} = Д_{мфп.отч.} - Ст_{мфп.отч.}, (1)$$

где:  $Д_{мфп.отч.}$  – доход от реализации регулируемой медико-фармацевтической продукции в отчетном периоде регулирования;

$Ст_{мфп.отч.}$  – стоимость регулируемой медико-фармацевтической продукции, реализованных в отчетном периоде регулирования, в ценах приобретения.

Валовая прибыль, необходимая в плановом периоде регулирования для возмещения экономически обоснованных расходов по реализации регулируемой медико-фармацевтической продукции и получения прибыли, определяется по формуле 2:

$$ВП_{мфп.план.} = ОР_{мфп.план.} + П_{мфп.план.} - С_{мфп.план.} (2)$$

где:  $ОР_{мфп.план.}$  – операционные расходы организации на реализацию регулируемой медико-фармацевтической продукции;

$П_{мфп.план.}$  – необходимая сумма прибыли до налогообложения;

$С_{мфп.план.}$  – сальдо неоперационных доходов и расходов.

4.6. Прибыль (убыток) от неоперационной деятельности определяется по формуле 3:

$$Пн_{мфп.план.} = (ВД_{общ.план.} - ВР_{общ.план.}) \times K_{с.мфп.}, \quad (3)$$

где:  $ВД_{общ.план.}$  – общая сумма неоперационных доходов;

$ВР_{общ.план.}$  – общая сумма неоперационных расходов;

$K_{с.мфп.}$  – доля регулируемой медико-фармацевтической продукции в общем объеме реализованных товаров в ценах приобретения в отчетном периоде

(Приложение № 5 к настоящему Порядку).

4.7. Размер прибыли от реализации регулируемой медико-фармацевтической продукции, необходимый на плановый период регулирования, рассчитывается в соответствии с Приложением № 7 к настоящему Порядку.

Отчет об использовании прибыли, полученной от реализации регулируемой медико-фармацевтической продукции в отчетном периоде, представляется в соответствии с Приложением № 6 к настоящему Порядку.

4.8. Расчет предельной оптовой надбавки и предельной розничной надбавки к ценам на регулируемую медико-фармацевтическую продукцию, устанавливаемой органом государственного регулирования цен и тарифов на плановый период регулирования, осуществляется поэтапно:

4.8.1. Рассчитывается средневзвешенная оптовая надбавка, учитывающая плановые затраты и прибыль оптовых организаций, осуществляющих реализацию регулируемой медико-фармацевтической продукции на территории Приднестровской Молдавской Республики.

Размер средневзвешенной оптовой надбавки к ценам приобретения регулируемой медико-фармацевтической продукции выражается в процентах и определяется по формуле 4:

$$ОН_{мфп.сред.} = \frac{ВП_{мфп.план.}}{Ст_{мфп.план.}} \times 100, \quad (4)$$

где:  $ВП_{мфп.план.}$  – валовая прибыль от реализации регулируемой медико-фармацевтической продукции в плановом периоде регулирования, рассчитанная по формуле 2;

$Ст_{мфп.план.}$  – стоимость регулируемой медико-фармацевтической продукции, планируемых к реализации в плановом периоде регулирования, в ценах приобретения (Приложение № 1 к настоящему Порядку).

4.8.2. Рассчитывается средневзвешенная розничная надбавка, учитывающая плановые затраты и прибыль розничных организаций, осуществляющих реализацию регулируемой медико-фармацевтической продукции на территории Приднестровской Молдавской Республики.

Размер средневзвешенной розничной надбавки выражается в процентах и определяется по формуле 5:

$$РН_{\text{мфн.сред.}} = \frac{ВП_{\text{мфн.план}}}{Ст_{\text{мфн.план}}} \times 100, (5)$$

где:  $ВП_{\text{мфн.план}}$  – валовая прибыль от реализации регулируемой медико-фармацевтической продукции в плановом периоде регулирования (расчет по формуле 2);

$Ст_{\text{мфн.план}}$  – стоимость регулируемой медико-фармацевтической продукции, реализуемой в плановом периоде регулирования в ценах приобретения (Приложение № 1 к настоящему Порядку).

4.8.3. Размеры средневзвешенной оптовой и средневзвешенной розничной надбавок к ценам приобретения регулируемой медико-фармацевтической продукции дифференцируются по ценовым группам.

#### V. Дифференциация средневзвешенной оптовой и средневзвешенной розничной надбавок к ценам приобретения регулируемой медико-фармацевтической продукции по ценовым группам

5.1. Дифференциация средневзвешенной оптовой надбавки и средневзвешенной розничной надбавки, определенных исходя из цен приобретения регулируемой медико-фармацевтической продукции, осуществляется по ценовым группам, установленным нормативно-правовым актом органа государственного регулирования цен и тарифов.

5.2 Дифференциация предельных оптовых и предельных розничных надбавок к ценам приобретения регулируемой медико-фармацевтической продукции производится поэтапно:

5.2.1. Определяются объемы реализации регулируемой медико-фармацевтической продукции оптовой организацией или розничной организацией на плановый период регулирования в количественном и стоимостном выражении, по ценовым группам, указанным в пункте 5.1 настоящего Порядка (Приложение № 4 к настоящему Порядку). Данные об объемах рассчитываются на базе общих данных, приведенных в Приложении № 1 к настоящему Порядку.

5.2.2. Определяются плановые показатели в расчете на одну потребительскую упаковку по следующим показателям:

а) средневзвешенная стоимость одной потребительской упаковки в разрезе ценовых групп;

б) средневзвешенная валовая прибыль в расчете на одну потребительскую упаковку.

Средневзвешенная стоимость одной потребительской упаковки регулируемой медико-фармацевтической продукции рассчитывается в пределах каждой ценовой группы в ценах приобретения исходя из данных, указанных в Приложении № 1 к настоящему Порядку, путем деления стоимости

регулируемой медико-фармацевтической продукции в конкретной ценовой группе на количество потребительских упаковок в этой ценовой группе.

Средневзвешенная валовая прибыль в расчете на одну потребительскую упаковку, необходимая для возмещения затрат оптовых организаций и получения планируемой прибыли, определяется по формуле 6:

$$ВП_{\text{мфн.опт.план}}^{1 \text{ упак.}} = \frac{Ц_{\text{мфн.сред.план}}^{1 \text{ упак.}} \times ОН_{\text{мфн.сред.}}}{100}, \quad (6)$$

где:  $Ц_{\text{мфн.сред.план}}^{1 \text{ упак.}}$  – средневзвешенная стоимость одной упаковки в расчете на общий объем регулируемой медико-фармацевтической продукции в плановом периоде регулирования, в ценах приобретения;

$ОН_{\text{мфн.сред.}}$  – средневзвешенная оптовая надбавка к ценам приобретения регулируемой медико-фармацевтической продукции, рассчитанная по формуле 4.

Средневзвешенная валовая прибыль розничной организации в планируемом периоде в расчете на одну потребительскую упаковку определяется по формуле 7:

$$ВП_{\text{мфн.розн.план}}^{1 \text{ упак.}} = \frac{ВП_{\text{мфн.план}}}{ОК_{\text{мфн.план}}}, \quad (7)$$

где:  $ВП_{\text{мфн.план}}$  – общий объем валовой прибыли, планируемый на плановый период регулирования (определяется по формуле 2);

$ОК_{\text{мфн.план}}$  – общее количество упаковок регулируемой медико-фармацевтической продукции на плановый период регулирования (Приложение № 5 к настоящему Порядку).

5.2.3. Определяется расчетный размер оптовой ( $ОН_{\text{расч.}}^i$ ) или розничной надбавки ( $РН_{\text{расч.}}^i$ ) по каждой ценовой группе по формулам 8 и 9:

$$ОН_{\text{расч.}}^i = \frac{ВП_{\text{мфн.опт.план}}^{1 \text{ упак.}}}{Ц_{\text{мфн.сред.}}^i} \times 100, \quad (8)$$

$$РН_{\text{расч.}}^i = \frac{ВП_{\text{мфн.розн.план}}^{1 \text{ упак.}}}{Ц_{\text{мфн.сред.}}^i} \times 100, \quad (9)$$

где:  $ВП_{\text{мфн.опт.план}}^{1 \text{ упак.}}$ ,  $ВП_{\text{мфн.розн.план}}^{1 \text{ упак.}}$  – сумма средневзвешенной планируемой валовой прибыли на одну потребительскую упаковку, определяемая по формулам 6 или 7;

$Ц_{\text{мфн.сред.}}^i$  – средневзвешенная стоимость одной упаковки регулируемой медико-фармацевтической продукции на плановый период регулирования, в  $i$ -й ценовой группе в ценах приобретения, определяемая путем деления стоимости регулируемой медико-фармацевтической продукции в  $i$ -ой ценовой группе на их количество в этой группе (Приложение № 4 к настоящему Порядку).

5.3. С учетом фактического уровня надбавок в сопоставимых условиях, сложившегося в отчетном периоде регулирования, недопущения сокращения необходимого объема в торговом обороте регулируемой медико-фармацевтической продукции ценовых групп низкого диапазона, вводятся поправочные коэффициенты к расчетным размерам оптовых и розничных надбавок.

Для сбалансированного ценообразования производится расчетное перераспределение валовой прибыли по ценовым группам путем применения поправочных коэффициентов к расчетным размерам оптовых и розничных надбавок по каждой ценовой группе по формулам 10 и 11:

$$OH_{\text{мфп.пред.}}^i = OH_{\text{расч.}}^i \times K_{\text{диф.}}, \quad (10)$$

$$PH_{\text{мфп.пред.}}^i = PH_{\text{расч.}}^i \times K_{\text{диф.}}, \quad (11)$$

где  $OH_{\text{расч.}}^i$  и  $PH_{\text{расч.}}^i$  – расчетные размеры оптовой и розничной надбавки в *i*-й ценовой группе, определенные по формулам 8 или 9;

$K_{\text{диф.}}$  – поправочный коэффициент дифференциации в соответствии с решением органа государственного регулирования цен и тарифов.

5.4. Поправочные коэффициенты, применяемые к расчетным размерам надбавок для определения предельной оптовой надбавки в других ценовых группах, обеспечивают получение валовой прибыли от реализации регулируемой медико-фармацевтической продукции в плановом периоде регулирования в целом исходя из формулы 12:

$$BP_{\text{мфп.план}} = \left( OK_{\text{мфп.план}}^{1 \text{ цен.гр.}} \times C_{\text{мфп.сред.}}^{1 \text{ цен.гр.}} \times OH_{\text{мфп.пред.}}^{1 \text{ цен.гр.}} \right) + \left( OK_{\text{мфп.план}}^{2 \text{ цен.гр.}} \times C_{\text{мфп.сред.}}^{2 \text{ цен.гр.}} \times OH_{\text{мфп.пред.}}^{2 \text{ цен.гр.}} \right) + \left( OK_{\text{мфп.план}}^{3 \text{ цен.гр.}} \times C_{\text{мфп.сред.}}^{3 \text{ цен.гр.}} \times OH_{\text{мфп.пред.}}^{3 \text{ цен.гр.}} \right), \quad (12)$$

где:  $BP_{\text{мфп.план}}$  – валовая прибыль, необходимая в плановом периоде регулирования для покрытия расходов и получения необходимой прибыли оптовых организаций;

$OK_{\text{мфп.план}}^{1 \text{ цен.гр.}} \dots OK_{\text{мфп.план}}^{3 \text{ цен.гр.}}$  – общее количество упаковок регулируемой медико-фармацевтической продукции на плановый период регулирования по ценовым группам (Приложение № 4 к настоящему Порядку);

$C_{\text{мфп.сред.}}^{1 \text{ цен.гр.}} \dots C_{\text{мфп.сред.}}^{3 \text{ цен.гр.}}$  – средневзвешенная стоимость одной упаковки регулируемой медико-фармацевтической продукции на плановый период регулирования по ценовым группам в ценах приобретения, определяемая путем деления стоимости регулируемой медико-фармацевтической продукции в *i*-й ценовой группе на их количество в этой группе (Приложение № 4 к настоящему Порядку);

$OH_{\text{мфп.пред.}}^{1 \text{ цен.гр.}} \dots OH_{\text{мфп.пред.}}^{3 \text{ цен.гр.}}$  – предельный уровень оптовой надбавки по ценовым группам, рассчитанный по формуле 10.

Поправочные коэффициенты, применяемые к расчетным размерам надбавок для определения предельной розничной надбавки в других ценовых группах, обеспечивают получение валовой прибыли от реализации регулируемой медико-фармацевтической продукции в плановом периоде регулирования в целом исходя из формулы 13:

$$ВП_{мфп.план} = \left( ОК_{мфп.план}^{1\text{ цен.гр.}} \times Ц_{мфп.сред.}^{1\text{ цен.гр.}} \times РН_{мфп.пред.}^{1\text{ цен.гр.}} \right) + \left( ОК_{мфп.план}^{2\text{ цен.гр.}} \times Ц_{мфп.сред.}^{2\text{ цен.гр.}} \times РН_{мфп.пред.}^{2\text{ цен.гр.}} \right) + \left( ОК_{мфп.план}^{3\text{ цен.гр.}} \times Ц_{мфп.сред.}^{3\text{ цен.гр.}} \times РН_{мфп.пред.}^{3\text{ цен.гр.}} \right) \quad , (13)$$

где:  $ВП_{мфп.план}$  – валовая прибыль, необходимая в плановом периоде регулирования для покрытия расходов и получения необходимой прибыли розничной организации;

$ОК_{мфп.план}^{1\text{ цен.гр.}} \dots ОК_{мфп.план}^{3\text{ цен.гр.}}$  – общее количество упаковок регулируемой медико-фармацевтической продукции на плановый период регулирования по ценовым группам (Приложение № 4 к настоящему Порядку);

$Ц_{мфп.сред.}^{1\text{ цен.гр.}} \dots Ц_{мфп.сред.}^{3\text{ цен.гр.}}$  – средневзвешенная стоимость одной упаковки регулируемой медико-фармацевтической продукции на плановый период регулирования, по ценовым группам в ценах приобретения, определяемая путем деления стоимости регулируемой медико-фармацевтической продукции в i-й ценовой группе на их количество в этой группе (Приложение № 4 к настоящему Порядку);

$РН_{мфп.пред.}^{1\text{ цен.гр.}} \dots РН_{мфп.пред.}^{3\text{ цен.гр.}}$  – предельный уровень розничной надбавки по ценовым группам, рассчитанный по формуле 11.

5.5. Регулируемая медико-фармацевтическая продукция, по которой оптовые организации и розничные организации несут дополнительные расходы, связанные с особыми условиями их транспортировки и хранения (наркотические и психотропные лекарственные средства), выделяются из общего объема реализуемых регулируемой медико-фармацевтической продукции в отдельную группу, для которой орган государственного регулирования цен и тарифов устанавливает размеры надбавок с учетом дополнительных расходов по их реализации.

5.6. Результаты расчета предельных оптовых и предельных розничных надбавок к ценам приобретения на регулируемой медико-фармацевтическую продукцию по ценовым группам указываются органом государственного регулирования цен и тарифов в Приложениях №№ 8 и 9 к настоящему Порядку.

Приложение № 1  
к Порядку формирования предельных  
уровней торговых надбавок на  
регулируемую медико-фармацевтическую  
продукцию

Данные об объемах регулируемой медико-фармацевтической продукции, реализованных в отчетном периоде  
регулирования и планируемых к реализации в плановом периоде регулирования

(название оптовой организации или розничной организации)

№ п/п	МНН*	Торговое наименование	Форма выпуска, дозировка, количество в потребительской упаковке	Производитель	Количество потребительских упаковок, тыс. шт.		Средневзвешенная цена приобретения в отчетном периоде, руб.	Средневзвешенная цена реализации в отчетном периоде, руб.	Стоимость МФП** в ценах приобретения, тыс. руб.	Стоимость МФП** в ценах реализации, тыс. руб.	Стоимость МФП** в ценах приобретения в плановом периоде, тыс. руб.	Средневзвешенная цена МФП** в плановом периоде, руб.	Валовая прибыль, тыс. руб.	
					отчетный период	плановый период							отчетный период	плановый период
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	14	15	16
1.														
2.														
3.														
4.														
	Итого													

Примечания:

\* - международное непатентованное название (МНН);

\*\* - медико-фармацевтическая продукция (МФП).

Руководитель организации \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.) (дата)

М.П.

Приложение № 2  
к Порядку формирования  
предельных уровней торговых  
надбавок на регулируемую медико-  
фармацевтическую продукцию

Расчет основных показателей для определения предельных  
оптовых надбавок к ценам приобретения  
регулируемой медико-фармацевтической продукции

(название оптовой организации)

№ п/п	Показатели	Отчетный период		Плановый период	
		тыс. уп.	тыс. руб.	тыс. уп.	тыс. руб.
1.	Доход от реализации - всего				
2.	Стоимость реализованных товаров в ценах приобретения - всего				
3.	Валовая прибыль - всего				
4.	Средний размер оптовой надбавки, %				
5.	Расходы на реализацию - всего				
6.	Неоперационные доходы - всего				
7.	Неоперационные расходы - всего				
8.	Прибыль (убыток) от продаж до налогообложения				
9.	Налоги, выплачиваемые из прибыли				
10.	Чистая прибыль (убыток)				

Руководитель организации \_\_\_\_\_  
М.П. (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Приложение № 3  
к Порядку формирования  
предельных уровней торговых  
надбавок на регулируемую медико-  
фармацевтическую продукцию

Расчет основных показателей для определения предельных  
розничных надбавок к ценам приобретения  
регулируемой медико-фармацевтической продукции

(название розничной организации)

№ п/п	Показатели	Отчетный период		Плановый период	
		тыс. уп.	тыс. руб.	тыс. уп.	тыс. руб.
1.	Доход от реализации - всего				
2.	Стоимость реализованных товаров в ценах приобретения - всего				
3.	Валовая прибыль - всего				
4.	Средний размер розничной надбавки, %				
5.	Расходы на реализацию - всего				
6.	Неоперационные доходы - всего				
7.	Неоперационные расходы - всего				
8.	Прибыль (убыток) от продаж до налогообложения				
9.	Налоги, выплачиваемые из прибыли				
10.	Чистая прибыль (убыток)				

Руководитель организации \_\_\_\_\_  
М.П. (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Приложение № 4  
к Порядку формирования предельных  
уровней торговых надбавок регулируемой  
медико-фармацевтическую продукцию

Данные об объемах регулируемой медико-фармацевтической продукции, реализованных в разрезе ценовых групп

(название оптовой организации или аптечного учреждения)

Ценовые группы *	Количество реализованных потребительских упаковок, тыс. шт.		Стоимость реализованных медико-фармацевтической продукции				Валовая прибыль			
			всего, тыс. руб.		одной потребительской упаковки, руб.		всего, тыс. руб.		одной потребительской упаковки, руб.	
	отчетный период	плановый период	в ценах приобретения	в ценах реализации	в ценах приобретения	в ценах реализации	отчетный период (гр. 5 - гр. 4)	плановый период	отчетный период (гр. 7 - гр. 6)	плановый период
			отчетный период	плановый период	отчетный период	плановый период (гр 5:гр. 2)				
1	2	3	4	5	6	7	12	13	14	15
Всего:										

Примечание:

\* - установленные нормативно-правовым актом органа государственного регулирования цен и тарифов.

Руководитель организации \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.) (дата)

М.П.

Приложение № 5  
к Порядку формирования  
предельных уровней торговых  
надбавок на медико-  
фармацевтическую продукцию

Расчет расходов на реализацию регулируемой  
медико-фармацевтической продукции

(название оптовой организации или розничной организации)

№ п/ п	Показатели	Сумма, тыс. руб.	
		отчетный период	плановый период
1.	Расходы на реализацию – всего		
	из них:		
а)	транспортные расходы;		
б)	заработная плата с начислениями;		
в)	расходы на содержание и эксплуатацию зданий, сооружений, помещений и оборудования;		
г)	амортизационные начисления;		
д)	расходы на хранение и предпродажную подготовку;		
е)	коммунальные платежи;		
ж)	прочие расходы		
2.	Скидки, возвраты и прочие аналогичные статьи, полученные после оприходования медико-фармацевтической продукции, уменьшенные на сумму уплаченного налога на доходы		
3.	Расходы на реализацию за вычетом скидок, возвратов и прочих аналогичных статей, полученных после оприходования медико- фармацевтической продукции (данные пункта 1 – данные пункта 2)		
4.	Стоимость реализованных товаров в ценах приобретения – всего		
а)	из них – импортной регулируемой медико-фармацевтической продукции		
5.	Удельный вес импортной регулируемой медико- фармацевтической продукции (доля) – (данные подпункта а) пункта 4 : данные пункта 4)		
6.	Расходы на реализацию импортной регулируемой медико- фармацевтической продукции (данные пункта 3 x данные пункта 5)		

Руководитель организации \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.) (дата)

М.П.

Приложение № 6  
к Порядку формирования  
предельных уровней торговых  
надбавок на медико-  
фармацевтическую продукцию

Отчет о распределении полученной прибыли

(название оптовой организации или розничной организации)

№ п/п	Статьи	Отчетный период, тыс. руб.
1.	Прибыль до налогообложения	
2.	Налоги из прибыли	
3.	Фонд накопления	
4.	Фонд потребления	
5.	Фонд социальной сферы	
6.	Фонд дивидендов	
7.	Прочие резервы	

Примечание:

\* - заемные средства не учитываются как в расходах, так и в прибыли организации при расчете предельных торговых надбавок к ценам приобретения регулируемой медико-фармацевтической продукции

Руководитель организации \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.) (дата)

М.П.

Приложение № 7  
к Порядку формирования  
предельных уровней торговых  
надбавок на регулируемую медико-  
фармацевтическую продукцию

Расчет необходимой прибыли

(название оптовой организации или розничной организации)

№ п/п	Статьи	Плановый период, тыс. руб.
1.	Прибыль до налогообложения	
2.	Налоги из прибыли	
3.	Фонд накопления	
4.	Фонд потребления	
5.	Фонд социальной сферы	
6.	Фонд дивидендов	
7.	Прочие резервы	

Примечание:

\* - заемные средства не учитываются как в расходах, так и в прибыли организации при расчете предельных торговых надбавок к ценам приобретения регулируемой медико-фармацевтической продукции

Руководитель организации \_\_\_\_\_

(подпись)

(Ф.И.О.)

(дата)

М.П.

Приложение № 8  
к Порядку формирования предельных  
уровней торговых надбавок на  
регулируемую медико-  
фармацевтическую продукцию

Расчет предельных оптовых надбавок к ценам приобретения регулируемой медико-фармацевтической продукции,  
планируемых к реализации в плановом периоде регулирования

Ценовые группы **	Количество реализованных потребительских упаковок, тыс. шт.		Стоимость реализованных МФП* в ценах приобретения		Валовая прибыль всего, тыс. руб.		Расчетный размер предельных оптовых надбавок		Коэффициент дифференциации	Предельный размер оптовых надбавок
	отчетный период	плановый период	отчетный период	плановый период	отчетный период	плановый период	отчетный период	плановый период		плановый период
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Всего:										

Примечания:

\* - регулируемая медико-фармацевтическая продукция (МФП);

\*\* - установленные нормативно-правовым актом органа государственного регулирования цен и тарифов.

Приложение № 9  
к Порядку формирования предельных  
уровней торговых надбавок на регулируемую  
медико-фармацевтическую продукцию

Расчет предельных розничных надбавок к ценам приобретения регулируемой медико-фармацевтической продукции,  
планируемых к реализации в плановом периоде регулирования

Ценовые группы **	Количество реализованных потребительских упаковок, тыс. шт.		Стоимость реализованных МФП* в ценах приобретения		Валовая прибыль всего, тыс. руб.		Расчетный размер предельных розничных надбавок		Коэффициент дифференциации	Предельный размер розничных надбавок
	отчетный период	плановый период	отчетный период	плановый период	отчетный период	плановый период	отчетный период	плановый период		плановый период
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Всего:										

Примечания:

\* - регулируемая медико-фармацевтическая продукция (МФП);

\*\* - установленные нормативно-правовым актом органа государственного регулирования цен и тарифов.