



ПРАВИТЕЛЬСТВО
ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

__25 апреля 2019 года__

№ __140__

г. Тирасполь

Об утверждении Правил
установки и эксплуатации рекламных конструкций
на территории Приднестровской Молдавской Республики

В соответствии со статьей 76-6 Конституции Приднестровской Молдавской Республики, статьей 25 Конституционного закона Приднестровской Молдавской Республики от 30 ноября 2011 года № 224-КЗ-V «О Правительстве Приднестровской Молдавской Республики» (САЗ 11-48) в действующей редакции, Законом Приднестровской Молдавской Республики от 17 мая 1999 года № 160-3 «О рекламе» (СЗМР 99-2) в действующей редакции, Законом Приднестровской Молдавской Республики от 5 ноября 1994 года «Об органах местной власти, местного самоуправления и государственной администрации в Приднестровской Молдавской Республике» (СЗМР 94-4) в действующей редакции, Законом Приднестровской Молдавской Республики от 2 июля 1999 года № 174-3 «Об автомобильных дорогах» (СЗМР 99-3) в действующей редакции, Законом Приднестровской Молдавской Республики от 12 января 2017 года № 17-3-VI «О безопасности дорожного движения» (САЗ 17-3) в действующей редакции, Законом Приднестровской Молдавской Республики от 29 сентября 2005 года № 630-3-III «О Дорожном фонде Приднестровской Молдавской Республики» (САЗ 05-40,1) в действующей редакции, Правительство Приднестровской Молдавской Республики

п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Приднестровской Молдавской Республики согласно Приложению к настоящему Постановлению.

2. Настоящее Постановление вступает в силу со дня, следующего за днем его официального опубликования.

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВИТЕЛЬСТВА



А.МАРТЫНОВ

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Постановлению Правительства
Приднестровской Молдавской
Республики
от 25 апреля 2019 года № 140

ПРАВИЛА
установки и эксплуатации рекламных конструкций
на территории Приднестровской Молдавской Республики

1. Общие положения

1. Настоящие Правила устанавливают требования к размещению и эксплуатации рекламных конструкций, условия использования объектов инфраструктуры Приднестровской Молдавской Республики для установки и эксплуатации рекламных конструкций организациями и гражданами, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований.

2. Соблюдение настоящих Правил обязательно для всех физических и юридических лиц независимо от формы собственности при размещении и эксплуатации рекламных конструкций.

3. В настоящих Правилах применяются следующие основные понятия:

а) субъекты рекламной деятельности (рекламодатели, рекламопроизводители, рекламораспространители) – физические или юридические лица независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, публично представляющие в установленном порядке рекламную информацию при помощи художественных, технических или психологических приемов с целью формирования спроса и осуществления эффективной продажи товаров или реализации услуг;

б) потребители рекламы – юридические или физические лица, до сведения которых доводится или может быть доведена реклама, следствием чего является или может являться соответствующее воздействие рекламы на них;

в) охранный зона автомобильных дорог, находящихся в государственной собственности, – прилегающий к автомобильной дороге земельный участок, в пределах которого устанавливаются особые требования для пользователей земель. Ширина охранной зоны устанавливается проектом и должна быть не менее 20 метров с обеих сторон от оси автомобильной дороги.

4. Государственная администрация города (района) ведет реестр рекламных конструкций, на которые были выданы разрешения. Сведения, содержащиеся в реестрах, подлежат обязательному опубликованию на официальном сайте государственной администрации города (района).

5. Субъекты рекламной деятельности по требованию государственной администрации города (района) в установленный срок должны предъявлять

достоверные документы, объяснения в устной или письменной форме, а также информацию, необходимую для ведения учета и контроля за размещением и эксплуатацией рекламных конструкций.

2. Общие и специальные требования к рекламе

6. Реклама на территории Приднестровской Молдавской Республики может распространяться на официальных языках. Данное положение не распространяется на зарегистрированные товарные знаки (знаки обслуживания) и общепринятые устойчивые выражения.

7. Реклама может размещаться на зданиях и сооружениях, территориях объектов при наличии дополнительного согласования с их собственником либо лицом, уполномоченным на то собственником.

8. Установка отдельно стоящих или размещаемых на опорах уличного освещения, контактной сети и троллейбусных путей рекламных конструкций требует обязательного согласования с органами, на которые возложен контроль за безопасностью движения.

9. Заявитель вправе самостоятельно выбирать проектировщика и изготовителя рекламной конструкции, подрядные организации при проведении работ, связанных с установкой и последующей эксплуатацией рекламной конструкции, при условии соблюдения настоящих Правил.

10. Если в здании помещение принадлежит юридическому или физическому лицу на праве собственности (хозяйственного ведения, оперативного управления или аренды), то наружная поверхность стены над всеми окнами этого помещения в приоритетном порядке отводится под рекламу данного юридического или физического лица.

3. Рекламные конструкции

11. К рекламным конструкциям относятся любые штендеры, стенды, щиты, плакаты, панно, экраны, табло, дисплеи, панели, тумбы, указатели, установки, транспаранты, перетяжки, подвесы, флаги и иные стационарные либо временные плоские, объемно-пространственные, световые, газосветные объекты, размещенные вдоль дорог, улиц, проездов, площадей и набережных, в садах, парках и скверах, на павильонах городского транспорта, торговых павильонах и киосках, стенах, крышах, витринах и окнах зданий и сооружений, мостах, эстакадах, путепроводах, временных строительных сооружениях, а также надписи на воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях и прочем, несущие информацию коммерческого и некоммерческого характера.

12. Рекламные конструкции подразделяются на следующие виды:

- а) отдельно стоящие рекламные конструкции;
- б) конструкции, размещаемые на зданиях, строениях, сооружениях;
- в) временные конструкции размещения наружной рекламы;
- г) электронная реклама;

д) иные носители рекламы.

13. К отдельно стоящим рекламным конструкциям относятся:

а) рекламные щиты или билборды – отдельно стоящие щитовые установки в виде плоскостных конструкций, размещаемых на поверхности земли с фундаментной опорой. Данные рекламные щиты могут быть Г-, Т-, V- и П-образной формы в зависимости от количества опор, на которых они устанавливаются, могут быть плоскими (односторонние и двухсторонние), V-образными (двухсторонние) и треугольными (трехсторонние). Щиты, как правило, устанавливаются перпендикулярно оживленным магистралям, в местах пересечения главных транспортных потоков, на разделительных полосах;

б) установки в виде объемно-пространственных объектов, трехмерные установки – конструкции для размещения наружной рекламы, в которых используется как объем конструкции, так и ее поверхность. Объемно-пространственные рекламные установки выполняются по типовым или индивидуальным проектам;

в) тумбы – отдельно стоящие объемные конструкции в виде цилиндров, призм и иных геометрических форм;

г) флаговые композиции – конструкции для размещения наружной рекламы, состоящих из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ. Площадь информационного поля флага определяется площадью его сторон;

д) рекламная стела – размещенная на отдельном основании конструкция со световыми динамическими или статическими элементами (полями для рекламной информации);

е) пилоны, отличающиеся относительно небольшим, по сравнению со стелами, размером и применяемые для рекламы конкретных марок. Пилоны относятся к объемно-пространственным конструкциям. Пилон может быть выполнен в виде абстрактной конструкции, представляющей собой сочетание нескольких рубленых форм (треугольники, ромбы и так далее), в виде изделия, полностью копирующего реальный объект (фотоаппарат, молоток, часы и другое), а также в виде товарного знака компании;

ж) пилларсы – двусторонние и трехсторонние тумбы с подсветкой;

з) сити-формат или сити-лайт/лайт-бокс – отдельно стоящая объемная конструкция с боковинами и тыльной поверхностью из металла или пластика поливинилхлорида, имеющая две рекламные поверхности и внутреннюю подсветку;

и) призматроны – разновидность билбордов/панно, отличающаяся своим конструктивным исполнением. На призматроне может быть размещено различное количество информационных полей. В основе призматрона находится набор призм, которые вращаются через определенные промежутки времени, вследствие чего происходит смена рекламного изображения.

14. К рекламным конструкциям, размещаемым на зданиях, строениях, сооружениях, относятся:

а) установки на крышах – различного рода объемные или плоскостные установки, расположенные полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше;

б) панно – установки, размещаемые на глухих торцах зданий и сооружений. Могут быть представлены в качестве:

1) изображения, непосредственно нанесенного на поверхность стены;

2) конструкции, состоящей из элементов крепления, каркаса и информационного поля;

3) кронштейнов (консолей), устанавливаемых на мачтах – опорах освещения, контактной сети и троллейбусных путей, на отдельно стоящих стойках, фасадах зданий перпендикулярно плоскости стен или на индивидуальных стойках, а также при входах в здания, и содержащих информацию, не соответствующую профилю располагаемой в здании организации;

4) транспарантов-перетяжек – размещение наружной рекламы и информации, состоящих из собственных опор, устройства крепления к собственным опорам или к фасадам зданий, устройства натяжения и информационного изображения.

15. К временным конструкциям размещения наружной рекламы относятся:

а) штендер, стойка/штатив/магнитно-грифельная доска – мобильная (переносная) конструкция наружной рекламы, которая устанавливается на улице в непосредственной близости от компании-рекламодателя. Размер штендера варьируется в пределах 0,6 м × 1,35 м;

б) наземные панно – размещение наружной рекламы на поверхности земли; состоят из нанесенных либо встроенных в дорожное или земляное покрытие материалов;

в) размещение наружной рекламы на ограждениях объектов строительства и розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ограждения торговых площадей), а также на других временных и постоянных ограждениях.

16. Электронная реклама – видеовывески и различные конструкции с использованием наружных светодиодных блоков (экранов).

17. К иным носителям рекламы относятся все виды наземного транспорта: автобусы, маршрутное такси, такси, корпоративный транспорт, а также воздушные шары, проекционные установки, скамейки и другие носители с нанесенной на них рекламной информацией. Указанные носители используются как дополнительные рекламоносители; их технические данные должны обеспечивать безопасность использования.

Проекционные установки используются для воспроизведения рекламных сообщений на плоскостях стен.

4. Основные технические нормы и требования к рекламным конструкциям, их установке и эксплуатации

18. Установка, эксплуатация, внешний вид и содержание рекламной конструкции должны соответствовать требованиям благоустройства, безопасности, чистоты и порядка на размещаемой территории, не должны нарушать единого архитектурно-художественного облика прилегающих улиц, площадей, зданий и сооружений, должны гармонично вписываться в элементы архитектуры, внешнего благоустройства территории, а также элементы озеленения и цветочного оформления муниципального образования.

19. Доведение до потребителя рекламных сообщений (изображений) на всех видах конструкций может производиться:

а) с помощью неподвижных полиграфических постеров (бумага, винил и другое);

б) с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей – призматронах и других);

в) с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях.

20. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с действующими на территории Приднестровской Молдавской Республики строительными нормами и правилами, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа. Все конструкции должны соответствовать требованиям соответствующих санитарных норм и правил безопасности (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению).

21. Установка рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, прилегающих к автомобильным дорогам, должна соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта.

22. Установка и эксплуатация рекламных конструкций или рекламных сообщений (изображений) на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

23. Размещение наружной рекламы в границах «красных линий» городских автомобильных дорог и улиц на территории города не должно:

а) снижать безопасность дорожного движения;

б) ухудшать видимость, затемнять или иным образом снижать эффективность дорожных знаков, указателей, светофоров и иных технических средств регулирования дорожного движения;

в) ограничивать видимость в направлении движения, боковую видимость и видимость технических средств организации дорожного движения или мешать их восприятию участниками движения;

г) вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным;

д) при расположении на пролетных строениях инженерных сооружений уменьшать их габариты;

е) располагаться таким образом, чтобы не препятствовать движению пешеходов;

ж) являться источником шума, вибрации, мощных световых электромагнитных и иных излучений и полей, способных оказать вредное воздействие на человека, животный мир и окружающую природную среду.

24. Эксплуатация рекламных конструкций на территориях общего пользования должна обеспечивать свободный проход пешеходов, возможность проведения уборки.

25. Рекламные конструкции должны эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической документации на соответствующие конструкции.

26. Требования к внешнему виду рекламных конструкций являются едиными и обязательными и определяют порядок их содержания в надлежащем состоянии.

Надлежащее состояние внешнего вида рекламных конструкций подразумевает:

а) целостность рекламных конструкций;

б) отсутствие механических повреждений;

в) отсутствие порывов рекламных полотен;

г) отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;

д) отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений.

Цвет каркаса рекламных конструкций может варьироваться в зависимости от места расположения рекламной конструкции, сочетаться с окружающей архитектурной средой.

27. Владелец рекламной конструкции обязан очищать от загрязнений, принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости. Дополнительно очищение и окрашивание рекламных конструкций осуществляется по обращению государственной администрации города (района) в адрес рекламораспространителей.

28. Устранение повреждений рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется их владельцами незамедлительно после выявления указанных фактов и/или по требованию государственной администрации города (района).

29. Приведение рекламных конструкций в надлежащий вид осуществляется их владельцами; в случае экстремальных (штормовых) погодных явлений режим работ по устранению последствий неблагоприятных погодных явлений устанавливается в соответствии с указаниями

соответствующих оперативных служб и государственной администрации города (района).

5. Порядок оформления и выдачи разрешения на установку рекламной конструкции

30. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Приднестровской Молдавской Республики допускаются при наличии разрешения на установку рекламной конструкции, выданного государственной администрацией города (района) в порядке, устанавливаемом настоящими Правилами, и технического паспорта рекламной конструкции.

31. Требования в части получения разрешений не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах без использования конструкций, предназначенных для размещения рекламы.

32. Для оформления получения разрешения на установку рекламной конструкции рекламораспространитель подает в государственную администрацию города (района):

а) заявление о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции, в котором указываются данные о заявителе: наименование юридического лица или фамилия, имя, отчество (при наличии) физического лица; место предполагаемого размещения, тип рекламной конструкции и срок предполагаемого размещения, фамилия, имя, отчество (при наличии) и подпись руководителя, контактный номер телефона;

б) копию выписки из Единого государственного реестра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, которая представляется в рамках межведомственного взаимодействия;

в) цветовую визуализацию рекламной конструкции в предполагаемом месте ее размещения (фотомонтаж);

г) подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником либо иным законным владельцем недвижимого имущества (с подтверждением права собственности).

В течение 3 (трех) рабочих дней с момента подачи соответствующего пакета документов государственная администрация города (района) представляет в адрес заявителя проект схемы размещения рекламной конструкции для согласования возможного размещения рекламного места со всеми заинтересованными органами;

д) документ, включающий все необходимые согласования в профильных (заинтересованных) органах и организациях в каждом конкретном случае в соответствии с требованиями, относящимися к компетенции этих органов и организаций, представляемый в адрес государственной администрации города (района) в порядке, предусмотренном пунктом 33 настоящих Правил.

33. Проект схемы размещения рекламной конструкции выдается заказчику для сбора всех необходимых согласований в профильных/заинтересованных органах и организациях в каждом конкретном случае в соответствии с требованиями, относящимися к компетенции этих организаций.

Согласование рекламного места выполняется с целью определения принципиальной возможности размещения в данном месте рекламной конструкции, тип и основные характеристики которой будут указаны в техническом паспорте.

Перечень органов и организаций, согласование которых требуется, в каждом конкретном случае определяет государственная администрация города (района).

Согласование проекта схемы размещения рекламной конструкции (рекламного места) осуществляется заявителем в течение 3 (трех) месяцев с момента получения от государственной администрации города (района) проекта схемы размещения рекламной конструкции. В случае нарушения заявителем указанного срока заявитель теряет преимущественное право получения разрешения на размещение рекламной конструкции.

В случае отказа профильных (заинтересованных) органов и организаций в размещении рекламы в заключении должны быть указаны причины отказа с указанием нормативных правовых актов или технических норм, действующих в сфере компетенции согласующего органа или организации. Мотивированный отказ является основанием для прекращения работы по разработке технического паспорта, о чем государственная администрация города (района) уведомляет заказчика.

После получения письменного согласия всех заинтересованных лиц проект схемы размещения рекламной конструкции представляется в государственную администрацию города (района) для получения разрешения на размещение рекламной конструкции.

Технический паспорт рекламной конструкции подлежит переоформлению в случае изменения фактического места размещения рекламной конструкции, в связи с возникновением необходимости строительства зданий, сооружений, дорог, скверов, парков, зон отдыха, иных объектов недвижимости, культуры и отдыха в месте установки рекламной конструкции.

При этом внесение изменений в технический паспорт осуществляется за счет средств соответствующей государственной администрации города (района).

34. В присутствии заявителя проверяется правильность оформления заявки. В случае если заявка не соответствует предъявленным требованиям, она возвращается заявителю для оформления в соответствии с требованиями, установленными настоящими Правилами.

35. Государственная администрация города (района) проводит проверку указанных в заявлении сведений, исследует указанное место на предмет

возможности размещения рекламной конструкции и дает заключение о возможности или невозможности выдачи разрешения на ее установку. Отказ в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции выдается в письменном виде и должен быть мотивирован.

36. Решение государственной администрации города (района) об отказе в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции может быть обжаловано в порядке, установленном законодательством Приднестровской Молдавской Республики.

37. Разрешение требуется для каждой рекламной конструкции.

38. Выдача разрешений на установку рекламной конструкции, а также продление срока действия разрешения на установку рекламной конструкции осуществляются в срок, не превышающий 15 (пятнадцати) календарных дней с даты представления заявителем согласованной с заинтересованными органами проектной схемы размещения рекламной конструкции.

При продлении срока действия разрешения на размещение рекламной конструкции повторное представление вышеуказанных документов не требуется.

39. Подготовка, оформление, выдача разрешения и совершение иных сопутствующих действий государственной администрацией города (района) или иной организацией, действующей по поручению государственной администрации города (района), осуществляются без взимания платы.

40. Размещение рекламной конструкции, на которую выдано разрешение, может осуществляться только организацией, получившей разрешение.

41. В случае если несколько заявителей претендуют на право размещения рекламной конструкции на одном и том же месте, государственная администрация города (района) учитывает первоочередность подачи заявок.

42. После получения заявителем разрешения на установку рекламной конструкции государственная администрация города (района) разрабатывает технический паспорт рекламной конструкции (далее – паспорт).

43. Место считается рекламным при наличии оформленного в установленном порядке технического паспорта рекламной конструкции.

44. Для присвоения идентификационного порядкового номера рекламной конструкции, не повторяющегося во времени и на территории Приднестровской Молдавской Республики, идентификационный номер должен начинаться с заглавной буквы, которая указывает на один из следующих шифров для городов (районов) Приднестровской Молдавской Республики:

- а) «Т» - город Тирасполь и город Днестровск;
- б) «Б» - город Бендеры;
- в) «С» - город Слободзея и Слободзейский район;
- г) «Г» - город Григориополь и Григориопольский район;
- д) «Д» - город Дубоссары и Дубоссарский район;
- е) «Р» - город Рыбница и Рыбницкий район;
- ж) «К» - город Каменка и Каменский район.

Последующие обозначения идентификационного порядкового номера рекламной конструкции определяются государственной администрацией города (района).

45. После получения разрешения на размещение рекламной конструкции и паспорта рекламораспространитель производит монтаж рекламной конструкции в срок, не превышающий 3 (трех) месяцев с момента выдачи разрешения.

46. Согласование заявителем с государственной администрацией города (района) продления сроков является обязательным. Если рекламная конструкция не размещена в установленные сроки, то паспорт теряет свою юридическую силу и дальнейшая установка рекламы согласно аннулируемому паспорту исключается. В этом случае расходы, понесенные заказчиком, включая оплату за разработку проекта, не возмещаются.

47. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято государственной администрацией города (района) исключительно по основаниям, предусмотренным в Законе Приднестровской Молдавской Республики от 17 мая 1999 года № 160-З «О рекламе» (СЗМР 99-2).

48. Разрешение государственной администрации города (района) может быть отменено по основаниям, предусмотренным в Законе Приднестровской Молдавской Республики от 17 мая 1999 года № 160-З «О рекламе» (СЗМР 99-2)

6. Общие требования и порядок обеспечения безопасности рекламных конструкций

49. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация рекламных конструкций, а также их частей должны соответствовать установленным на территории Приднестровской Молдавской Республики требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам техническими регламентами, строительными нормами и правилами, Правилами устройства электроустановок, Правилами технической эксплуатации электроустановок потребителей и другими действующими нормативными правовыми актами.

50. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций должны выполняться в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими в случаях, предусмотренных законодательством Приднестровской Молдавской Республики, соответствующие допуски на проведение такого рода работ.

51. Сведения о необходимости занятия проезжей части дороги, улицы или полосы отвода дороги и необходимости временного закрытия или ограничения движения при установке и эксплуатации рекламных конструкций должны быть согласованы с государственной администрацией города (района) и органами, на которые возложен контроль за безопасностью дорожного движения.

52. Монтаж рекламных конструкций на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей балансодержателя и (или)

собственника или после письменного согласования с данным лицом проведения работ.

53. Производство строительно-монтажных и электротехнических работ осуществляется при наличии разрешения на установку рекламных конструкций, оформленного в установленном порядке.

54. Владелец конструкции обязан восстановить благоустройство территории и объекта размещения после установки (демонтажа) рекламных конструкций в сроки:

- а) не более 4 (четырёх) суток на улицах и магистралях;
- б) не более 7 (семи) суток на внутриквартальных территориях.

55. Владелец конструкции несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций.

56. За 5 (пять) рабочих дней до начала строительно-монтажных работ по установке (демонтажу) рекламных конструкций владелец конструкции должен проинформировать государственную администрацию города (района) о дате и времени проведения данных работ любым удобным способом.

57. Проверка соответствия установленных рекламных конструкций проектной документации, требованиям технических регламентов и нормативным документам проводится государственной администрацией города (района) или организацией, уполномоченной государственной администрацией города (района).

58. При невозможности или нежелании владельца рекламной конструкции устранить выявленные недостатки государственная администрация города (района) или организация, уполномоченная государственной администрацией города (района), уведомляет владельца о необходимости демонтажа конструкции.

59. Рекламные конструкции, не соответствующие заявленным и согласованным проектам, имеющие просроченный срок размещения, а также установленные самовольно, по уведомлению государственной администрации города (района) либо организации, уполномоченной государственной администрацией города (района), демонтируются их владельцем. При неисполнении данного уведомления демонтаж рекламной конструкции производится силами организации, уполномоченной государственной администрацией города (района), за счет владельца рекламной конструкции в установленном порядке.

60. За самовольное размещение рекламы лица (организации), осуществившие самовольное размещение, несут ответственность в порядке, установленном действующим законодательством Приднестровской Молдавской Республики.

7. Порядок выдачи технических условий и разрешений
на производство работ по размещению рекламной конструкции
в охранной зоне автомобильных дорог,
находящихся в государственной собственности

61. Настоящая глава определяет особенности получения разрешения на производство работ по размещению рекламной конструкции в охранной зоне автомобильных дорог общего пользования, находящихся в государственной собственности.

62. Рекламная конструкция в охранной зоне автомобильных дорог общего пользования, находящихся в государственной собственности, размещается в соответствии с требованиями, установленными ГОСТ ПМР ГОСТ Р 52044-2014 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» и настоящими Правилами.

63. Рекламная конструкция может размещаться в охранной зоне автомобильных дорог, находящихся в государственной собственности:

а) при наличии разрешения государственной администрации города (района) на установку рекламной конструкции;

б) при наличии разрешения на производство работ по размещению рекламной конструкции в охранной зоне автомобильных дорог общего пользования, находящихся в государственной собственности, выданного исполнительным органом государственной власти, обеспечивающим выработку и реализацию политики в области транспорта и дорожного хозяйства (далее – уполномоченный орган);

в) на основании договора о размещении рекламной конструкции в охранной зоне автомобильных дорог, находящихся в государственной собственности, заключаемого с уполномоченным органом.

64. Все рекламные конструкции, которые располагаются в охранной зоне автомобильных дорог, находящихся в государственной собственности, независимо от вида, типа и места размещения должны быть зарегистрированы в уполномоченном органе.

65. Размещение рекламной конструкции в охранной зоне автомобильных дорог, находящихся в государственной собственности, допускается при наличии разрешительной документации и договора на распространение наружной рекламы.

66. К разрешительной документации относятся разрешение на установку рекламной конструкции, выдаваемое государственной администрацией города (района), разрешение на производство работ по размещению рекламной конструкции в охранной зоне автомобильных дорог общего пользования, находящихся в государственной собственности, выдаваемое уполномоченным органом и согласованное с органами, на которые возложен контроль за безопасностью дорожного движения.

67. Получение разрешения на установку рекламной конструкции осуществляется в порядке, установленном настоящими Правилами.

68. Для получения разрешения на производство работ по размещению рекламной конструкции в охранной зоне автомобильных дорог, находящихся в государственной собственности, заявитель представляет в уполномоченный орган:

а) заявление о получении разрешения на производство работ по размещению рекламной конструкции в охранной зоне автомобильных дорог общего пользования, находящихся в государственной собственности, в произвольной форме;

б) разрешение (ордер) на производство земляных работ, выданное государственной администрацией города (района), с приложением плана (схемы) с указанием размещения и глубины заложения коммуникаций, а также обозначением зоны проведения земляных работ с размерами и привязкой к местности, согласованного с государственной администрацией города (района) и организациями, являющимися владельцами коммуникаций;

в) визуализацию размещения рекламной конструкции;

г) акт (решение) о предварительном согласовании места размещения объекта (акт выбора земельного участка), выданный государственной администрацией города (района);

д) разрешение на установку рекламной конструкции, выданное государственной администрацией города (района).

69. Уполномоченный орган проверяет представленные документы, исследует указанное место на предмет возможности размещения рекламной конструкции, согласовывает возможность выдачи разрешения с уполномоченным исполнительным органом государственной власти, в ведении которого находится обеспечение безопасности дорожного движения, и в случае принятия положительного решения выдает разрешение на производство работ по размещению наружной рекламной конструкции в охранной зоне автомобильных дорог общего пользования, находящихся в государственной собственности, с одновременным оформлением технических условий.

Технические условия обязательны к соблюдению и определяют:

а) условия размещения и установки рекламной конструкции согласно представленным к рассмотрению документам;

б) указание о необходимости согласования схемы расстановки технических средств организации дорожного движения на время проведения монтажных работ с целью обеспечения безопасности дорожного движения с подразделениями Государственной автомобильной инспекции Министерства внутренних дел Приднестровской Молдавской Республики в зависимости от значения дороги, на которой планируется разместить рекламные конструкции;

в) порядок проведения восстановительных работ;

г) прочие требования, необходимые для осуществления данного вида производства работ в охранной зоне автомобильных дорог общего пользования, находящихся в государственной собственности.

70. Уполномоченным органом может быть отказано в выдаче разрешения на производство работ по размещению рекламной конструкции в охранной зоне автомобильных дорог общего пользования, находящихся в государственной собственности, в случаях:

а) представления не в полном объеме документов и материалов, указанных в пункте 68 настоящих Правил;

б) наличия в документах и материалах недостоверной или искаженной информации;

в) несоответствия представленных документов предъявляемым к ним требованиям;

г) предварительного определения этого участка охранной зоны автомобильных дорог общего пользования, находящихся в государственной собственности, для другого объекта;

д) отнесения участка дороги к аварийно-опасному или к местам концентрации дорожно-транспортных происшествий.

71. Отказ в выдаче разрешения на производство работ по размещению рекламной конструкции в охранной зоне автомобильных дорог общего пользования, находящихся в государственной собственности, направляется заявителю в письменной форме с мотивированным объяснением причин принятого решения.

72. Срок рассмотрения и подготовки технических условий и выдачи разрешения на производство работ по размещению рекламной конструкции в охранной зоне автомобильных дорог общего пользования, находящихся в государственной собственности, – 15 (пятнадцать) рабочих дней с даты регистрации заявления.

73. Разрешение на производство работ по размещению рекламной конструкции в охранной зоне автомобильных дорог общего пользования, находящихся в государственной собственности, выданное уполномоченным органом, также утрачивает силу при изменении собственника наружной рекламы.

74. Производство работ по размещению рекламной конструкции может осуществляться только лицом, получившим разрешение на производство работ по размещению рекламной конструкции в охранной зоне автомобильных дорог общего пользования, находящихся в государственной собственности.

75. Лицо, имеющее разрешение на производство работ по размещению рекламной конструкции в охранной зоне автомобильных дорог общего пользования, находящихся в государственной собственности, обязано установить рекламную конструкцию в течение 2 (двух) месяцев с момента вступления в силу договора.

В случаях, связанных с необходимостью изготовления и установки сложной рекламной конструкции, этот срок может быть продлен до 3 (трех)

месяцев. При невыполнении указанного условия договор может быть расторгнут уполномоченным органом в одностороннем порядке. В этом случае расходы лица, имеющего разрешение на производство работ по размещению рекламной конструкции в охранной зоне автомобильных дорог общего пользования, находящихся в государственной собственности, включая денежные средства, перечисленные в качестве оплаты по такому договору, не возвращаются.

Если размер рекламной конструкции, на размещение которой заключен договор, не соответствует размерам реально установленной, и это привело к занижению ставки сбора, указанной в договоре, то уполномоченный орган имеет право в установленном законодательством Приднестровской Молдавской Республики порядке взыскать с лица, имеющего разрешение на производство работ по размещению рекламной конструкции в охранной зоне автомобильных дорог общего пользования, находящихся в государственной собственности, недоплаченную таким образом сумму.

76. Если в процессе монтажа рекламной конструкции место ее установки, предусмотренное договором, изменено, лицо, имеющее разрешение на производство работ по размещению рекламной конструкции в охранной зоне автомобильных дорог общего пользования, находящихся в государственной собственности, обязано в течение 10 (десяти) рабочих дней внести соответствующие коррективы и изменения в план (схему) с указанием размещения и глубины заложения коммуникаций, а также обозначением зоны проведения земляных работ с размерами и привязкой к местности, и утвердить их в установленном порядке. В случае несогласия с таким изменением уполномоченный орган вправе расторгнуть договор в одностороннем порядке, заключенный с лицом, имеющим разрешение на производство работ по размещению рекламной конструкции в охранной зоне автомобильных дорог общего пользования, находящихся в государственной собственности. В этом случае лицо, имеющее разрешение на производство работ по размещению рекламной конструкции в охранной зоне автомобильных дорог общего пользования, находящихся в государственной собственности, обязано самостоятельно демонтировать рекламную конструкцию.

77. После окончания срока действия договора лицо, имеющее разрешение на производство работ по размещению рекламной конструкции в охранной зоне автомобильных дорог общего пользования, находящихся в государственной собственности, обязано в течение 5 (пяти) рабочих дней самостоятельно убрать (демонтировать) рекламную конструкцию, восстановив место ее размещения в том виде, как это было до ее установки.

78. Разрешение на производство работ по размещению рекламной конструкции в охранной зоне автомобильных дорог, находящихся в государственной собственности, требуется для каждой рекламной конструкции.

79. В случае отмены, аннулирования разрешения на установку рекламной конструкции, расположенной в охранной зоне автомобильной дороги,

находящейся в государственной собственности, государственная администрация города (района) в месячный срок уведомляет об этом уполномоченный орган.

8. Заключение договора на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции, производство работ
по размещению рекламной конструкции

80. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается в порядке, установленном Гражданским кодексом Приднестровской Молдавской Республики, Законом Приднестровской Молдавской Республики от 17 мая 1999 года № 160-З «О рекламе» (СЗМР 99-2) и настоящими Правилами.

81. Размещение наружной рекламы, а также определение размера и порядка внесения платы за распространение наружной рекламы осуществляются на основании договора с собственником либо лицом, уполномоченным на то собственником (если законом или договором не предусмотрено иное в отношении этого лица), при наличии разрешения, предусмотренного пунктом 30 настоящих Правил.

82. Реклама может размещаться на транспортных средствах, автомобильных и железнодорожных путях общего пользования (включая полосу отведения) только на основании договора с их собственником либо лицом, уполномоченным на то собственником, в соответствии с требованиями безопасности правил дорожного движения.

83. Размещение рекламной конструкции в охранной зоне автомобильных дорог, находящихся в государственной собственности, а также определение размера и порядка внесения платы за распространение наружной рекламы осуществляются на основании договора, заключаемого с исполнительным органом государственной власти, обеспечивающим выработку и реализацию политики в области транспорта и дорожного хозяйства.

84. При выдаче разрешения на производство работ по размещению рекламной конструкции в охранной зоне автомобильных дорог общего пользования, находящихся в государственной собственности, уплачивается сбор за выдачу согласования на производство работ в охранной зоне автомобильной дороги общего пользования, находящейся в государственной собственности, из расчета не более 0,25 расчётного уровня минимальной заработной платы за 1 квадратный метр совокупной рекламной площади рекламных конструкций в месяц, исходя из количества месяцев, на которые выдается разрешение на производство работ по размещению рекламной конструкции в охранной зоне автомобильных дорог общего пользования, находящихся в государственной собственности, начиная со дня выдачи разрешения. Сумма сбора перечисляется в республиканский бюджет Приднестровской Молдавской Республики на счет Дорожного фонда Приднестровской Молдавской Республики как прочие поступления.

85. Договор дает лицу право установить рекламную конструкцию в соответствии с условиями, указанными в договоре.

86. В договор в качестве обязательного условия включается требование о надлежащем содержании рекламной конструкции и уборке прилегающей территории от мусора.

87. Распространитель наружной рекламы несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им согласованных условий установки и эксплуатации рекламной конструкции.

88. Контроль за исполнением условий договора возлагается на стороны договора.

89. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может быть расторгнут собственником либо лицом, уполномоченным на то собственником, в одностороннем порядке в случаях:

а) размещения на рекламных конструкциях материалов, не относящихся к рекламе или социальной рекламе, или использования рекламных конструкций не по целевому назначению;

б) нарушения сроков оплаты, предусмотренных договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

в) досрочного аннулирования или признания недействительным разрешения на установку рекламной конструкции;

г) несоответствия установленной рекламной конструкции технической документации, указанной в заявлении о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции, а также требованиям, предписанным разрешением на установку рекламной конструкции, условиями договора, и невыполнения рекламораспространителем требований об устранении несоответствия рекламной конструкции техническим требованиям;

д) изменения градостроительной ситуации, в том числе при реализации концепт-программы установок рекламных конструкций на территории, на которой устанавливаются рекламные конструкции.

9. Обязанности и ответственность сторон

90. Рекламораспространитель обязан:

а) сохранять в течении срока эксплуатации рекламной конструкции документацию, на основании которой было выдано разрешение на установку рекламной конструкции;

б) изготовить и разместить рекламную конструкцию в соответствии с согласованным с государственной администрацией города (района) и другими заинтересованными службами проектом;

в) обеспечить содержание рекламной конструкции в надлежащем состоянии на протяжении всего срока действия разрешения на установку рекламной конструкции;

г) осуществлять эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с требованиями действующего законодательства Приднестровской Молдавской Республики, поддерживать рекламную конструкцию в исправном состоянии с соблюдением норм технической безопасности;

д) в указанные сроки устранять выявленные нарушения по эксплуатации рекламной конструкции и несоблюдению настоящих Правил;

е) осуществить демонтаж рекламной конструкции в случае прекращения ее эксплуатации, а также устранять дефекты, возникающие в связи с ее эксплуатацией или демонтажом;

ж) восстановить благоустройство территории и объекта размещения после установки (демонтажа) рекламной конструкции;

з) выполнить предписания органов, регулирующих рекламную деятельность, связанные с выполнением ими своих контрольных функций, в том числе и по досрочному демонтажу рекламной конструкции.

91. Государственная администрация города (района) обязана:

а) в установленные настоящими Правилами сроки рассмотреть заявку заказчика, разработать и выдать паспорт, согласовать проект, контролировать порядок эксплуатации рекламной конструкции, соблюдения законодательства;

б) гарантировать в течение срока действия разрешения на установку рекламной конструкции все права ее обладателя, предусмотренные законодательством;

в) осуществлять контроль за техническим состоянием рекламных конструкций, а также наличием и сроком действия разрешений на установку рекламной конструкции;

г) в установленные настоящими Правилами сроки извещать рекламодателя о необходимости демонтажа рекламной конструкции.

92. Рекламодатель несет ответственность за нарушение законодательства Приднестровской Молдавской Республики в части содержания информации, предоставляемой для создания рекламы, если не доказано, что указанное нарушение произошло по вине рекламопроизводителя или рекламодателя.

93. Рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение законодательства Приднестровской Молдавской Республики в части оформления, производства, подготовки рекламы.

94. Рекламодатель несет ответственность за нарушение законодательства Приднестровской Молдавской Республики в части, касающейся времени, места и средств размещения рекламы.

95. Юридические и физические лица (рекламодатели, рекламопроизводители и рекламодатели) за нарушение законодательства Приднестровской Молдавской Республики несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Приднестровской Молдавской Республики.