



ПРАВИТЕЛЬСТВО
ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

___26 декабря 2017 года___

№ __362__

г. Тирасполь

Об утверждении Концепции развития
внутреннего и въездного туризма
в Приднестровской Молдавской Республике
на 2018-2020 годы

В соответствии со статьями 76-6 Конституции Приднестровской Молдавской Республики, статьей 25 Конституционного закона Приднестровской Молдавской Республики от 30 ноября 2011 года № 224-КЗ-V «О Правительстве Приднестровской Молдавской Республики» (САЗ 11-48) с изменениями и дополнениями, внесенными конституционными законами Приднестровской Молдавской Республики от 26 октября 2012 года № 206-КЗД-V (САЗ 12-44), от 2 июня 2016 года № 145-КЗИ-VI (САЗ 16-22), от 9 декабря 2016 года № 285-КЗД-VI (САЗ 16-49), от 4 ноября 2017 года № 307-КЗИ-VI (САЗ 17-45), от 27 ноября 2017 года № 344-КЗД-VI (газета «Приднестровье» от 30 ноября 2017 года № 221 (5908)), Законом Приднестровской Молдавской Республики от 18 июня 2002 года № 141-З-III «Об основах туристской деятельности в Приднестровской Молдавской Республике» (САЗ 02-25) с изменениями, внесенными Законом Приднестровской Молдавской Республики от 24 декабря 2012 года № 272-ЗИ-V (САЗ 12-53), в целях достижения устойчивого развития туризма в Приднестровской Молдавской Республике, Правительство Приднестровской Молдавской Республики

п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить Концепцию развития внутреннего и въездного туризма в Приднестровской Молдавской Республике на 2018-2020 годы согласно Приложению к настоящему Постановлению.

2. Ответственность за реализацию настоящего Постановления возложить на заместителя Председателя Правительства Приднестровской Молдавской Республики – министра экономического развития Приднестровской Молдавской Республики.

3. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на первого заместителя Председателя Правительства Приднестровской Молдавской Республики.

4. Настоящее Постановление вступает в силу со дня признания утратившим силу Указа Президента Приднестровской Молдавской Республики от 19 сентября 2005 года № 471 «Об утверждении концепции развития туризма в Приднестровской Молдавской Республике» (САЗ 05-39).

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВИТЕЛЬСТВА



А.МАРТЫНОВ

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Постановлению Правительства
Приднестровской Молдавской
Республики
от 26 декабря 2017 года № 362

КОНЦЕПЦИЯ
развития внутреннего и въездного туризма
в Приднестровской Молдавской Республике
на 2018-2020 годы

1. Введение

1. В настоящее время туризм является одной из важных сфер экономики и рассматривается как источник финансовых доходов бюджетов всех уровней, средство повышения занятости и качества жизни населения, способ поддержания здоровья граждан, основа для развития социокультурной среды, воспитания гражданско-патриотических и духовно-нравственных чувств молодежи, инструмент просвещения и формирования культурной платформы развития гражданского общества.

Туризм оказывает влияние на такие секторы экономики, как коллективные средства размещения, объекты и средства развлечения, объекты познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной и иной продукции, питание, строительство, сельское хозяйство и другие отрасли, выступая катализатором социально-экономического развития.

С целью развития Приднестровской Молдавской Республики как привлекательной туристской дестинации необходима концепция, которая станет базовым документом, заложит основу для понимания перспективных задач, стоящих перед отраслью, станет инструментом формирования планов и программ развития органов государственной власти, представителей туристского бизнеса всех уровней, ориентацией предпринимательской инициативы граждан в сфере туризма.

2. Концепция развития внутреннего и въездного туризма в Приднестровской Молдавской Республике на 2018-2020 годы (далее – Концепция) представляет собой анализ состояния сферы туризма, основные цели, задачи и способы ее совершенствования, а также комплекс государственных мер, направленных на повышение эффективности осуществления политики в области развития туризма.

3. Настоящая Концепция разработана в соответствии с Конституцией Приднестровской Молдавской Республики, Гражданским кодексом Приднестровской Молдавской Республики и другими нормативными правовыми актами Приднестровской Молдавской Республики.

2. Современное состояние туристской отрасли в Приднестровской Молдавской Республике

4. Приднестровская Молдавская Республика обладает богатыми природно-рекреационными и историко-культурными туристскими ресурсами. Уникальность региона выражена в мягких климатических условиях, а также в экологически чистых территориях. Выгодное географическое положение, сеть железнодорожных и шоссейных дорог, в том числе и международного значения, благоприятный климат, естественная красота природы, богатая флора и фауна, река Днестр, источники минеральных вод, живые сельские традиции населения, в которых просматривается скрещение русской, молдавской, украинской, болгарской и польской культур, традиции гастрономии и древней культуры виноделия, обилие фруктов, своеобразие культурных традиций свидетельствуют об огромном туристском потенциале нашей республики и могут способствовать развитию внутреннего и въездного туризма в Приднестровской Молдавской Республике.

Однако современное состояние отрасли не соответствует потенциальным возможностям республики, которая имеет все необходимое для развития туристской индустрии.

В соответствии со статистическими данными доля туризма во внутреннем валовом продукте Приднестровской Молдавской Республики в 2016 году составляла всего 0,02%, а доля занятых в нем – лишь 0,19% от общего числа всех занятых в республике.

5. Основными поставщиками услуг в сфере въездного и внутреннего туризма в республике являются 6 туристских агентств и 9 индивидуальных предпринимателей.

Анализ туристских потоков в Приднестровье показывает, что в пунктах пересечения государственной границы Приднестровской Молдавской Республики в 2016 году было зарегистрировано 2 579 110 прибытий, наибольшее количество которых зарегистрировано из Республики Молдова – 1 605 464, Украины – 238 094, Российской Федерации – 67 233, Румынии – 5 616, Германии – 5 444, Израиля – 4 098, Турции – 3 210, Белоруссии – 3 103, Италии – 2 662, США – 2 458, Болгарии – 1 694, Великобритании – 1 674.

Основными целями посещений были указаны: «транзит» – 1 044 305 (41%), «туризм» – 95 725 (3,7%), «частная» – 94 598 (3,6%), «служебная» – 36 382 (1,4%). Срок пребывания в Приднестровье составил: на 12 часов – 1 044 305, на 1-3 дня – 422 821, на 3-7 дней – 128 975.

При этом в 2016 году туристскими агентствами Приднестровской Молдавской Республики было обслужено 18 190 экскурсантов и 320 туристов, что подтверждает необходимость активизации работы по повышению привлекательности государства для туристов.

6. В Приднестровской Молдавской Республике насчитывается свыше 1700 памятников археологии от каменного века до раннего средневековья и 349 памятников, которые внесены в Государственный реестр памятников

республиканского и местного значения Приднестровской Молдавской Республики.

При этом 281 (84%) памятник, внесенный в Государственный реестр памятников республиканского и местного значения Приднестровской Молдавской Республики, находится в удовлетворительном состоянии и представляет интерес для иностранных и местных туристов.

7. Кроме того, за последние 12 лет намечены положительные перемены в развитии туристской отрасли:

а) восстановление главных туристских объектов – исторического военно-мемориального комплекса «Бендерская крепость», обелиска Славы на Кицканском плацдарме;

б) открытие историко-краеведческих музеев по регионам;

в) издание целого комплекса научно-исторической и краеведческой литературы, в том числе и рекламного характера;

г) проведение научных исследований археологической, исторической и краеведческой направленности;

д) открытие направлений и профилей подготовки специалистов туристского бизнеса в системе среднего профессионального и высшего образования;

е) создание в регионах ряда гостиничных объектов, соответствующих мировому уровню;

ж) совершенствование средств связи, повышающих качество туристских услуг.

8. Следует отметить, что основными причинами, которые сдерживают развитие внутреннего и въездного туризма в Приднестровской Молдавской Республике, являются:

а) отсутствие возможности предоставления финансовой поддержки отрасли туризма, в связи со сложным социально-экономическим положением;

б) несовершенство нормативных правовых актов, регулирующих отношения в туристской отрасли;

в) отсутствие современной туристской инфраструктуры, способной удовлетворить информационные, бытовые, научные, транспортные запросы туриста, а также способной привлекать новые туристские потоки в республику;

г) отсутствие комплексной информации об имеющихся в Приднестровской Молдавской Республике туристских ресурсах и туристской инфраструктуре;

д) недостаточный уровень подготовки кадров туристской отрасли и сферы обслуживания населения;

е) отсутствие механизма продвижения туристского продукта.

Таким образом, в создавшихся условиях назрела необходимость совершенствования имеющейся системы, изыскания новых подходов и моделей управления отраслью. Настоящая Концепция позволит определить пути выхода из создавшегося положения, создать инструменты государственного

регулирования и наметить основные направления развития туристской отрасли в целом.

3. Основные цели и задачи развития туризма в Приднестровской Молдавской Республике

9. Главной целью государственной политики в области туризма является создание современной туристской отрасли, ориентированной на максимально полное удовлетворение потребностей граждан Приднестровской Молдавской Республики, граждан иностранных государств в услугах въездного и внутреннего туризма, основанной на бережном и рациональном использовании туристского потенциала Приднестровской Молдавской Республики.

10. Достижение главной цели преследует реализацию следующих целей, предусмотренных Концепцией:

- а) повышение туристской привлекательности республики;
- б) создание конкурентоспособной туристской индустрии;
- в) повышение качества туристского продукта Приднестровской Молдавской Республики;
- г) сохранение национального туристского достояния для будущих поколений.

11. Для достижения указанных целей необходимо решение следующих задач:

- а) создание эффективного механизма государственного регулирования и поддержки туризма;
- б) формирование привлекательного туристского имиджа республики;
- в) развитие и улучшение инфраструктуры туризма;
- г) обеспечение развития малого предпринимательства;
- д) развитие и поддержка перспективных видов внутреннего и въездного туризма.

4. Приоритетные направления государственного регулирования туристской деятельности

12. Приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности являются:

- а) поддержка и развитие внутреннего туризма. Основной целью данного вида туризма является просвещение и патриотическое воспитание населения, в том числе молодежи, путем изучения краеведения, расширения кругозора, ознакомления с туристскими достопримечательностями, бытом, ремеслами, промыслами, традициями и обрядами народов, населявших территорию Приднестровья и проживающих в настоящее время в Приднестровской Молдавской Республике;

б) поддержка и развитие въездного туризма. Основными направлениями данного вида туризма в республике являются:

1) рекреационный отдых. Под рекреационным отдыхом, в соответствии с настоящей Концепцией, следует понимать совокупность путешествий по территории Приднестровской Молдавской Республики лиц, не проживающих постоянно на территории Приднестровской Молдавской Республики, с целью восстановления здоровья, трудоспособности, эмоциональных и психологических сил;

2) историко-культурный туризм, главной задачей которого является ознакомление с достижениями культуры, науки, техники (музеями, галереями, культовыми сооружениями, архитектурными ансамблями), посещение исторических мест и сооружений.

5. Организация управления и механизм реализации Концепции

13. Настоящая Концепция предполагает реализацию комплекса мероприятий, направленных на создание и развитие современной туристской отрасли в Приднестровской Молдавской Республике.

Основными мероприятиями реализации Концепции являются:

а) разработка и утверждение Программы развития внутреннего туризма;
б) разработка и утверждение Программы развития въездного туризма;
в) разработка и утверждение Туристского паспорта Приднестровской Молдавской Республики.

14. Механизм реализации Концепции включает:

а) разработку и утверждение программ развития внутреннего и въездного туризма, которые будут содержать анализ туристских ресурсов и туристской инфраструктуры, конкретные мероприятия, сроки и ответственных исполнителей, ожидаемые результаты реализации программ;

б) разработку и утверждение Туристского паспорта Приднестровской Молдавской Республики – документа, содержащего данные о туристских ресурсах и туристской инфраструктуре административно-территориальных единиц Приднестровской Молдавской Республики, оценку привлекательности туристских объектов республики;

в) проведение ежегодного расширенного заседания Координационного совета по вопросам развития туризма с привлечением туристской общественности, в целях проведения анализа выполнения мероприятий, предусмотренных Концепцией;

г) создание системы широкого диалога и установление партнерских отношений между государственными структурами и участниками туристского рынка.

6. Программа развития внутреннего туризма

15. Программа развития внутреннего туризма должна быть ориентирована на изучение основных проблем развития внутреннего туризма и выработку решений, направленных на эффективное использование совокупного природного, исторического и социально-культурного потенциала Приднестровской Молдавской Республики, сохранение республиканского туристского достояния для будущих поколений.

Основными задачами Программы развития внутреннего туризма должны являться:

а) выявление основных проблем развития внутреннего туризма в Приднестровской Молдавской Республике и выработка предложений по их решению;

б) изучение географических, исторических, культурных, природных и других факторов, характеризующих в комплексе территорию Приднестровской Молдавской Республики;

в) формирование информационной инфраструктуры по имеющимся в Приднестровской Молдавской Республике туристским ресурсам;

г) анализ спроса и предложения на внутренний туристский продукт граждан республики;

д) анализ привлекательности туристских объектов и выявление центров туристского притяжения;

е) воспитание гражданско-патриотических и духовно-нравственных чувств граждан республики.

Реализация Программы развития внутреннего туризма должна привести к повышению привлекательности внутреннего туризма.

7. Программа развития въездного туризма

16. Программа развития въездного туризма должна быть направлена на выявление и развитие наиболее перспективных направлений въездного туризма в Приднестровской Молдавской Республике.

Основными задачами Программы развития въездного туризма должны являться:

а) определение главных проблем в развитии въездного туризма и разработка мероприятий по их решению;

б) определение целевых клиентских групп;

в) анализ привлекательности туристских объектов и выявление центров туристского притяжения;

г) стимулирование развития туристской инфраструктуры путем привлечения приднестровских и иностранных инвестиций для реконструкции и создания новых объектов.

Результатом реализации Программы развития въездного туризма должно стать повышение конкурентоспособности приднестровского туристского

рынка, удовлетворяющего потребности иностранных граждан в качественных туристских услугах.

8. Туристский паспорт Приднестровской Молдавской Республики

17. Туристский паспорт Приднестровской Молдавской Республики должен содержать данные о состоянии туристских ресурсов и туристской инфраструктуре административно-территориальных единиц Приднестровской Молдавской Республики.

Задачами разработки и утверждения Туристского паспорта Приднестровской Молдавской Республики являются:

а) создание общедоступного банка данных для производителей туристского продукта;

б) проведение оценки существующих туристских мощностей;

в) подготовка информационной базы для разработки муниципальных и государственных целевых программ развития въездного и внутреннего туризма;

г) создание благоприятного климата для развития внутреннего и въездного туризма на территории Приднестровской Молдавской Республики;

д) повышение рейтинга туристской и инвестиционной привлекательности каждой административно-территориальной единицы Приднестровской Молдавской Республики.

Разработка и утверждение Туристского паспорта Приднестровской Молдавской Республики должна привести к повышению информированности граждан и потенциальных гостей Приднестровской Молдавской Республики о состоянии туристской инфраструктуры, туристских ресурсов и местах туристского интереса.