



ПРАВИТЕЛЬСТВО
ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ

20 июня 2016 года

РАСПОРЯЖЕНИЕ

№ 458p

г. Тирасполь

О проекте закона
Приднестровской Молдавской Республики
«О внесении дополнения в Закон
Приднестровской Молдавской Республики
«О внутренней торговле»

В соответствии со статьей 76-6 Конституции Приднестровской Молдавской Республики, статьей 25 Конституционного закона Приднестровской Молдавской Республики от 30 ноября 2011 года № 224-КЗ-V «О Правительстве Приднестровской Молдавской Республики» (САЗ 11-48) с дополнением и изменением, внесенными конституционными законами Приднестровской Молдавской Республики от 26 октября 2012 года № 206-КЗД-V (САЗ 12-44), от 2 июня 2016 года № 145-КЗИ-VI (САЗ 16-22), в порядке законодательной инициативы:

1. Направить на рассмотрение в Верховный Совет Приднестровской Молдавской Республики проект закона Приднестровской Молдавской Республики «О внесении дополнения в Закон Приднестровской Молдавской Республики «О внутренней торговле» (прилагается).

2. Назначить официальными представителями Правительства Приднестровской Молдавской Республики при рассмотрении данного законопроекта в Верховном Совете Приднестровской Молдавской Республики министра экономического развития Приднестровской Молдавской Республики Болтрушко Д.С., начальника Управления внешнеэкономической деятельности и торговли Министерства экономического развития Приднестровской Молдавской Республики Завтур Н.А.

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВИТЕЛЬСТВА



П.ПРОКУДИН

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Распоряжению Правительства
Приднестровской Молдавской
Республики
от 20 июня 2016 года № 458р

Проект

ЗАКОН
ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

О внесении дополнения в Закон
Приднестровской Молдавской Республики
«О внутренней торговле»

Статья 1. Внести в Закон Приднестровской Молдавской Республики от 22 июля 1999 года № 189-3 «О внутренней торговле» (СЗМР 99-3) с изменениями и дополнениями, внесенными законами Приднестровской Молдавской Республики от 30 ноября 2000 года № 366-ЗИ (СЗМР 00-4), от 10 июля 2002 года № 152-ЗИД-III (САЗ 02-28), от 1 августа 2002 года № 175-ЗИ-III (САЗ 02-31), от 17 ноября 2003 года № 356-ЗИД-III (САЗ 03-47), от 15 мая 2007 года № 215-ЗИД-IV (САЗ 07-21), от 8 апреля 2013 года № 87-ЗИ-V (САЗ 13-14), от 4 февраля 2014 года № 48-ЗД-V (САЗ 14-6), от 6 апреля 2016 года № 97-ЗИД-VI (САЗ 16-22), следующее дополнение:

статью 25 дополнить пунктом 3 следующего содержания:

«3. Организации, осуществляющие розничную торговлю продовольственными товарами, обеспечивают в подведомственных предприятиях (магазинах), имеющих площадь торговых залов 100 (сто) квадратных метров и более (на одну торговую единицу), постоянное наличие в продаже количества видов продовольственных товаров отечественного производства, не менее определенного Перечнем продовольственных товаров отечественного производства для включения в обязательный ассортимент предприятий розничной торговли, реализующих продовольственные товары, утвержденным Правительством Приднестровской Молдавской Республики.

Виды продовольственных товаров отечественного производства должны находиться в торговом зале предприятия (магазина) в пределах ассортимента предлагаемых продуктов питания в продовольственном магазине».

Статья 2. Настоящий Закон вступает в силу со дня, следующего за днем его официального опубликования.

**Пояснительная записка
к проекту закона Приднестровской Молдавской Республики
«О внесении дополнения в Закон Приднестровской Молдавской Республики
«О внутренней торговле»**

а) Обоснование необходимости принятия данного законопроекта.

Данная законодательная инициатива разработана в связи с необходимостью урегулирования на законодательном уровне мер поддержки отечественных товаропроизводителей, для укрепления их позиций на внутреннем рынке республики, так как на фоне общего количества продаж практически по всему ассортименту продовольственных товаров удельный вес в них отечественных товаров невелик.

В крупных розничных магазинах по-прежнему недостаточно товаров отечественного производства, поэтому разработка данной нормы вызвана также необходимостью расширения географии поставок по районам республики продовольственных товаров, выпускаемых предприятиями перерабатывающей отрасли.

В странах ближнего зарубежья, в целях поддержки отечественного товаропроизводителя, осуществляется аналогичное стимулирование продаж товаров местного производства. Так, в Республике Беларусь, в целях наполнения потребительского рынка республики широким ассортиментом товаров, в первую очередь отечественного производства, удовлетворения спроса потребителей, защиты экономических интересов государства и отечественных товаропроизводителей, принято Постановление Министерства торговли Республики Беларусь от 15 января 2009 года № 4 «Об ассортиментных перечнях товаров». Данный вопрос предполагается к рассмотрению Министерством промышленности и торговли Российской Федерации по отношению к товарам легкой промышленности, с целью достижения заполнения торговых залов на 30 процентов продукцией отечественного производства.

Цели и основные положения законопроекта.

Данный законопроект направлен на укрепление позиций отечественных товаропроизводителей на внутреннем рынке республики и разработан в целях расширения ассортимента товаров отечественного производства в предприятиях торговли и на основании этого более полного удовлетворения населения в таких товарах посредством обеспечения организациями, осуществляющими розничную торговлю продовольственными товарами, в подведомственных предприятиях (магазинах), имеющих площадь торговых залов 100 (сто) квадратных метров и более (на одну торговую единицу), постоянного наличия в продаже количества видов продовольственных товаров отечественного производства, не менее, определенного Перечнем продовольственных товаров отечественного производства для включения в обязательный ассортимент предприятий розничной торговли, реализующих продовольственные товары, утвержденным Правительством Приднестровской Молдавской Республики. **При этом наличие количественного ассортимента товаров не должно превышать, согласованный республиканскими органами гигиены и эпидемиологии ассортимент предлагаемых продуктов питания в продовольственном магазине, прилагаемый к санитарно-эпидемиологическому заключению.**

Прогноз социально-экономических и иных последствий его принятия.

Принятие данной нормы предполагает увеличение объёмов продаж отечественных товаров и в результате окажет стимулирующее действие на рост производства продовольственных товаров в перерабатывающей отрасли, косвенно повлияет на рост производства в аграрном секторе республики, а также приведет к получению дополнительных налоговых поступлений. Кроме того, данный законопроект направлен на укрепление продовольственной безопасности республики и поддержку отечественных товаропроизводителей;

б) правоотношения в сфере торговли регламентируется Законом Приднестровской Молдавской Республики от 22 июля 1999 года № 189-З «О внутренней торговле» (СЗМР 99-З) с изменениями и дополнениями, внесенными законами Приднестровской Молдавской Республики от 30 ноября 2000 года № 366-ЗИ (СЗМР 00-4); от 10 июля 2002 года № 152-ЗИД-III (САЗ 02-28); от 1 августа 2002 года № 175-ЗИ-III (САЗ 02-31); от 17 ноября 2003 года

№ 356-ЗИД-III (САЗ 03-47); от 15 мая 2007 года № 215-ЗИД-IV (САЗ 07-21); от 8 апреля 2013 года № 87-ЗИ-V (САЗ 13-14), от 4 февраля 2014 года № 48-ЗД-V (САЗ 14-6), от 6 апреля 2016 года (САЗ 16-22);

в) реализация представленного проекта не потребует дополнительных материальных и иных затрат;

г) принятие представленного проекта не потребует принятия отдельных нормативных актов необходимых для его реализации;

д) для вступления в силу данного законопроекта Приднестровской Молдавской Республики не требуется принятия отдельного законодательного акта.

**Министр экономического развития
Приднестровской Молдавской Республики**

Д.С. Болтрушко

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ТАБЛИЦА
ДЕЙСТВУЮЩЕЙ РЕДАКЦИИ ЗАКОНА И ПРЕДЛАГАЕМОГО ДОПОЛНЕНИЯ
 к проекту закона Приднестровской Молдавской Республики
 «О внесении дополнения в Закон Приднестровской Молдавской Республики
 «О внутренней торговле»

Действующая редакция	Предлагаемое дополнение
Статья 25. Осуществление хозяйственных связей организаций торговли с другими отраслями народного хозяйства 1. Хозяйственные связи между торговыми организациями и предприятиями других отраслей народного хозяйства осуществляются на основе договоров. 2. Стороны вправе заключать предварительные протоколы намерений на поставку товаров, выполнение работ, предоставление услуг, в соответствии с которым впоследствии заключаются соответствующие договоры.	Статья 25. Осуществление хозяйственных связей организаций торговли с другими отраслями народного хозяйства 1. Хозяйственные связи между торговыми организациями и предприятиями других отраслей народного хозяйства осуществляются на основе договоров. 2. Стороны вправе заключать предварительные протоколы намерений на поставку товаров, выполнение работ, предоставление услуг, в соответствии с которым впоследствии заключаются соответствующие договоры. 3. Организации, осуществляющие розничную торговлю продовольственными товарами, должны обеспечивать в подведомственных предприятиях (магазинах), имеющих площадь торговых залов 100 (сто) квадратных метров и более (на одну торговую единицу), постоянное наличие в продаже количества видов продовольственных товаров отечественного производства, не менее определенного Перечнем продовольственных товаров отечественного производства для включения в обязательный ассортимент предприятий розничной торговли, реализующих продовольственные товары, утвержденным Правительством Приднестровской Молдавской Республики. Виды продовольственных товаров отечественного производства должны находиться в торговом зале предприятия (магазина) в пределах ассортимента предлагаемых продуктов питания в продовольственном магазине.