



ПРАВИТЕЛЬСТВО
ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

17 июля 2013 года

№ 147

г. Тирасполь

О внесении дополнений и изменения
в Постановление Правительства
Приднестровской Молдавской Республики
от 8 августа 2012 года № 83

«Об утверждении положений, регулирующих порядок проведения ведомственного тендера, заключения договоров о закупках товаров, выполнении работ, предоставлении услуг, выдачи заключения, регистрации и осуществления финансирования договоров, заключаемых организациями, финансируемыми за счет средств бюджетов различных уровней»

В соответствии со статьей 76-6 Конституции Приднестровской Молдавской Республики, статьями 14 и 25 Конституционного закона Приднестровской Молдавской Республики от 30 ноября 2011 года № 224-КЗ-V «О Правительстве Приднестровской Молдавской Республики» (САЗ 11-48) с дополнением, внесенным Конституционным законом Приднестровской Молдавской Республики от 26 октября 2012 года № 206-КЗД-V (САЗ 12-44), с целью упорядочения механизма проведения тендера, заключения договоров на осуществление закупок товаров, выполнение работ, предоставление услуг, а также определения понятия деловой репутации и критериев оценки наиболее выгодных для государства условий, предложенных в коммерческих предложениях, Правительство Приднестровской Молдавской Республики **п о с т а н о в л я е т:**

1. Внести в Приложение № 1 к Постановлению Правительства Приднестровской Молдавской Республики от 8 августа 2012 года № 83 «Об утверждении положений, регулирующих порядок проведения ведомственного тендера, заключения договоров о закупках товаров, выполнении работ, предоставлении услуг, выдачи заключения, регистрации и осуществления финансирования договоров, заключаемых организациями, финансируемыми за счет средств бюджетов различных уровней» (САЗ 12-34) с изменениями и дополнениями, внесенными Постановлением Правительства Приднестровской Молдавской Республики от 11 июня 2013 года № 106 (САЗ 13-23), следующие дополнения и изменение:

а) пункт 9 Приложения № 1 к Постановлению дополнить частью второй следующего содержания:

«Под деловой репутацией в целях настоящего Положения следует понимать общее сложившееся мнение о качествах, достоинствах и недостатках хозяйствующего субъекта в сфере делового оборота, которое стимулирует потребителей продолжать пользоваться его продукцией (работами, услугами). Основными критериями оценки деловой репутации выступают:

- а) финансово-экономическое состояние;
- б) качество и цена товаров (работ, услуг) (качество, соответствие цены качеству, сертификация, участие в выставках, ярмарках);
- в) маркетинговая ориентированность (период деятельности на рынке, уровень информативности о деятельности, известность и положительный имидж на рынке);
- г) ответственность во взаимоотношениях с партнерами и в отношении потребителей;
- д) социальная ответственность.

Для оценки деловой репутации комиссия имеет право запросить необходимую информацию у участников тендера»;

б) пункт 10 Приложения № 1 к Постановлению изложить в новой редакции:

«10. Комиссия рассматривает поступившие коммерческие предложения и производит оценку наиболее выгодных для государства условий, предложенных в коммерческих предложениях. Для определения наиболее выгодных для государства условий, предложенных в коммерческих предложениях, комиссия руководствуется следующими критериями оценки:

- а) цена предмета тендера;
- б) расходы на эксплуатацию и техническое обслуживание товаров, использование результатов работ;
- в) качественные, функциональные (потребительские свойства) и экологические характеристики предмета тендера;
- г) условия и сроки (периоды) поставки товара, выполнения работ, оказания услуг;
- д) возможные условия оплаты;
- е) срок и объем предоставления гарантии качества товара, работ, услуг;
- ж) квалификация участников тендера, в том числе наличие у участника опыта выполнения работ, оказания услуг, наличие у него производственных мощностей, технологического оборудования, трудовых, финансовых ресурсов и иные показатели, необходимые для выполнения работ, оказания услуг, являющихся предметом тендера, в том числе специалистов и иных работников определенного уровня квалификации.

Комиссия определяет победителя, представившего коммерческое предложение на наиболее выгодных для государства условиях, путем проведения открытого голосования, большинством голосов от общего