



ПРАВИТЕЛЬСТВО
ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

9 июля 2013 года

№ 139

г. Тирасполь

Об утверждении Программы развития конкуренции
в Приднестровской Молдавской Республике
на 2013 год

В соответствии со статьей 76-6 Конституции Приднестровской Молдавской Республики, статьей 25 Конституционного закона Приднестровской Молдавской Республики от 30 ноября 2011 года № 224-КЗ-V «О Правительстве Приднестровской Молдавской Республики» (САЗ 11-48) с дополнением, внесенным Конституционным законом Приднестровской Молдавской Республики от 26 октября 2012 года № 206-КЗД-V (САЗ 12-44), в целях реализации концептуальных положений Бюджетного послания Президента Приднестровской Молдавской Республики органам государственной власти и управления от 20 марта 2012 года, Правительство Приднестровской Молдавской Республики
п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить Программу развития конкуренции в Приднестровской Молдавской Республике на 2013 год (прилагается).
2. Министерствам и ведомствам, государственным администрациям городов и районов Приднестровской Молдавской Республики обеспечить выполнение мероприятий согласно утвержденной Программе.
3. Настоящее Постановление вступает в силу со дня, следующего за днем его официального опубликования.

ИСПОЛНЯЮЩИЙ ОБЯЗАННОСТИ
ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА



Т.ТУРАНСКАЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Постановлению Правительства
Приднестровской Молдавской
Республики
от 9 июля 2013 года № 139

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ
В ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ
НА 2013 ГОД

ПАСПОРТ
Программы развития конкуренции
в Приднестровской Молдавской Республике
на 2013 год

1. Наименование Программы	Программа развития конкуренции в Приднестровской Молдавской Республике на 2013 год
2. Основание для разработки Программы	Пункт 21 Программы реализации концептуальных положений Бюджетного послания Президента Приднестровской Молдавской Республики органам государственной власти и управления от 20 марта 2012 года, утвержденной Постановлением Правительства Приднестровской Молдавской Республики от 25 мая 2012 года № 53, Постановление Правительства Приднестровской Молдавской Республики от 31 августа 2012 года № 90 «Об утверждении Плана деятельности Правительства Приднестровской Молдавской Республики по ускоренной модернизации социально-экономической сферы («План-2500»)»
3. Разработчики Программы	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, Комитет цен и антимонопольной деятельности Приднестровской Молдавской Республики
4. Исполнители Программы	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, Комитет цен и антимонопольной деятельности Приднестровской Молдавской Республики, Министерство сельского хозяйства и природных ресурсов Приднестровской Молдавской Республики, Министерство финансов Приднестровской Молдавской Республики, Государственная служба энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Приднестровской Молдавской Республики, государственные администрации городов и районов Приднестровской Молдавской Республики

5. Основная цель Программы	Создание конкурентной среды на товарных рынках Приднестровской Молдавской Республики и уменьшение степени монополизации на отдельных товарных рынках
6. Задачи Программы	Основные задачи Программы: 1) создание благоприятных условий для развития конкурентной среды на товарных рынках Приднестровской Молдавской Республики; 2) снижение или устранение правовых, административных барьеров доступа новых участников на товарные рынки; 3) общее улучшение конкурентной среды за счет создания механизмов предотвращения избыточного регулирования и обеспечения ее доступности для участников рынка; 4) повышение эффективности защиты конкуренции от антиконкурентных действий хозяйствующих субъектов посредством совершенствования антимонопольного регулирования; 5) развитие конкурентной среды на отдельных товарных рынках; 6) создание условий для информационной открытости товарных рынков; 7) реализация принципа прозрачности и обеспечение условий состязательности распределения ограниченных ресурсов бюджета посредством развития государственного и муниципального заказа
7. Сроки реализации Программы	2013 год
8. Объем и источники финансирования Программы	Реализация Программы не предусматривает финансирование из бюджета Приднестровской Молдавской Республики
9. Ожидаемые конечные результаты	Улучшение состояния конкурентной среды на отдельных товарных рынках Приднестровской Молдавской Республики, путем: 1) снижения барьеров доступа производителей на товарные рынки; 2) пресечения ценовых сговоров; 3) упрощения доступа к инфраструктуре товарного рынка; 4) насыщения потребительского рынка республики качественными и конкурентоспособными товарами местного производства; 5) повышения информационной прозрачности деятельности органов государственной власти, местного государственного управления и местного самоуправления

10. Координация исполнения Программы	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, Комитет цен и антимонопольной деятельности Приднестровской Молдавской Республики
--	--

Раздел 1. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами

Программа развития конкуренции в Приднестровской Молдавской Республике на 2013 год (далее по тексту – Программа) разработана в соответствии с Бюджетным посланием Президента Приднестровской Молдавской Республики органам государственной власти и управления от 20 марта 2012 года, во исполнение Плана деятельности Правительства Приднестровской Молдавской Республики по ускоренной модернизации социально-экономической сферы «План-2500», утвержденного Постановлением Правительства Приднестровской Молдавской Республики от 31 августа 2012 года № 90, с целью формирования инструментов, обеспечивающих развитие конкурентной среды в Приднестровской Молдавской Республике.

Конкурентной средой является совокупность факторов, определяющих возможность хозяйствующих субъектов на данном рынке обнаруживать и использовать возможности получения прибыли. К важнейшим из таких факторов относятся уровень административных барьеров для входа и ведения бизнеса, развитость и доступность инфраструктуры.

Состояние конкурентной среды в настоящий момент характеризует высокий уровень административных барьеров, которые нередко действуют даже тогда, когда они не служат ни протекционистским, ни фискальным целям. Серьезным барьером является также несоответствие темпов и качества развития инфраструктуры потребностям бизнеса. Потенциальной угрозой для конкуренции является формирование и деятельность холдингов в сферах, где есть условия конкуренции с другими хозяйствующими субъектами. Деятельность таких субъектов в силу их особого статуса и возможностей должна быть максимально прозрачна.

Развитая конкурентная среда, в которой преобладают положительные факторы, обеспечивает сочетание конкурентоспособного, эффективного и инновационного бизнеса с защитой экономических интересов потребителей, установление минимально возможных рыночных цен, обеспечивающих вместе с тем долгосрочную финансовую стабильность наиболее эффективных организаций. При развитой конкурентной среде даже единственный предприниматель на рынке вынужден учитывать при осуществлении ценовой и иной политики появление возможных конкурентов.

В случае неразвитости конкурентной среды у хозяйствующих субъектов появляются возможность и стимулы к сознательному, устойчивому и значимому ограничению производства и торговли. Обычно эта возможность тем больше, чем больше концентрация на данном рынке. В таких случаях появляется необходимость использовать как защитные меры (антимонопольное регулирование), так и меры, направленные на развитие конкурентной среды.

Стратегической целью Программы является содействие формированию развитой конкурентной среды на рынках товаров и услуг на основе снижения инфраструктурных и административных барьеров, совершенствования ценовой политики, развития малого предпринимательства, создания условий для

наиболее полного удовлетворения спроса на потребительские товары и бытовые услуги по доступным ценам высокого качества.

Тактические задачи Программы:

1) создание благоприятных условий для развития конкурентной среды на товарных рынках Приднестровской Молдавской Республики путем использования инструментов стимулирования и государственной поддержки;

2) снижение или устранение правовых, административных барьеров для стимулирования доступа новых участников на товарные рынки и рынки услуг;

3) общее улучшение конкурентной среды за счет создания механизмов предотвращения избыточного регулирования и обеспечения ее доступности для участников рынка;

4) повышение эффективности защиты конкуренции от антиконкурентных действий органов власти и хозяйствующих субъектов посредством совершенствования антимонопольного регулирования;

5) развитие конкурентной среды в отдельных отраслях;

6) создание условий для информационной открытости рынков во всех сферах экономической деятельности;

7) реализация принципа прозрачности и обеспечение условий состязательности распределения ограниченных ресурсов бюджета посредством развития государственного и муниципального заказа;

8) защита и обеспечение добросовестной конкуренции между участниками рынка (хозяйствующими субъектами).

В настоящее время в Приднестровской Молдавской Республике отсутствует комплексная система мониторинга состояния конкурентной среды, включающая показатели и критерии ее оценки, существует дефицит научных исследований состояния конкурентной среды.

В отсутствие подобной системы мониторинга крайне сложно оценить эффективность и целесообразность мер по введению и пересмотру государственного регулирования, в том числе предлагаемых Программой развития конкуренции, что повышает риск негативного воздействия на конкурентную среду.

В связи с этим необходимо разработать систему показателей (в том числе количественных и качественных) регулярного мониторинга конкурентной среды, а также систему постоянного анализа и оценки воздействия на конкурентную среду решений, принимаемых органами власти.

Реализация Программы предполагает достижение следующих результатов:

1) увеличение производительности труда и объемов производства в агропромышленном комплексе;

2) увеличение обеспеченности жителей Приднестровской Молдавской Республики торговой площадью;

3) повышение оборота розничной торговли, общественного питания;

4) улучшение качества оказания государственных услуг;

5) повышение инвестиционной привлекательности Приднестровской Молдавской Республики;

- 6) развитие малого предпринимательства.
- 7) повышение деловой активности, снижение уровня экономической концентрации на основных товарных рынках;
- 8) расширение рынков сбыта и их насыщение качественными товарами;
- 9) обеспечение удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг, их доступностью, а также уровнем цен;
- 10) повышение эффективности производства и производительности труда и капитала, используемых в процессе производства товаров и услуг;
- 11) рост конкурентоспособности субъектов предпринимательства Приднестровской Молдавской Республики;
- 12) увеличение доли жилищно-коммунальных услуг, оказываемых новыми участниками рынка – товариществами собственников жилья и управляющими компаниями;
- 13) создание новых рабочих мест;
- 14) повышение информационной открытости системы государственного и муниципального заказа, а также по вопросам ведения предпринимательской деятельности;
- 15) упрощение процедуры доступа предпринимателей на отдельные товарные рынки Приднестровской Молдавской Республики;
- 16) повышение ценовой доступности товаров и услуг, в том числе за счет развития конкуренции на потребительском рынке.

Мероприятия Программы соответствуют приоритетным направлениям стратегии социально-экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ключевой задачей которой является обеспечение повышения уровня и качества жизни населения государства.

Программа базируется на объективном социально-экономическом анализе конкуренции на отдельных товарных рынках Приднестровской Молдавской Республики, выявляет основные проблемы и предлагает пути их решения.

Выполнение мероприятий Программы запланировано в 2013 году.

Раздел 2. Экономическая характеристика и оценка конкурентной среды Приднестровской Молдавской Республики

Товарные рынки Приднестровской Молдавской Республики не характеризуются динамичным развитием сферы производства и организационно-экономической устойчивостью субъектов системы промышленности. При этом открытый и межрайонный характер рыночных связей обуславливает усиление конкурентной борьбы и формирование объективных предпосылок для конкурентного позиционирования местных производителей на товарных рынках.

Состояние конкуренции на рынках обусловлено их структурой, наличием барьеров доступа, а также общим состоянием инвестиционного климата. Поэтому Программа включает как меры антимонопольного регулирования

и иные защитные меры, так и меры по развитию конкуренции, расширяющие возможности и стимулы для занятия предпринимательской деятельностью.

Факторами неконкурентоспособности организаций Приднестровской Молдавской Республики выступают высокий уровень износа основных фондов предприятий, отсутствие финансовых и инвестиционных ресурсов, низкое качество менеджмента на сельскохозяйственных предприятиях, низкий уровень мотивации персонала организаций, включая руководителей, сильная зависимость деятельности субъектов промышленности от всех форм государственной поддержки. При этом конкурентные отношения производителей в настоящее время не сводятся к реализации целей максимизации прибыли; основная установка менеджмента организаций – бескризисное развитие.

Таким образом, назрела необходимость стратегического подхода к развитию конкуренции субъектов, функционирующих на товарных рынках Приднестровской Молдавской Республики.

Приднестровская Молдавская Республика является развивающимся государством с достаточно высокой степенью концентрации успешных экономических субъектов.

Уровень развития конкуренции значительно отличается в разных секторах экономики, что связано с различными условиями функционирования, историей и этапом развития, ценовой ситуацией и ее изменениями. Неравномерное развитие конкуренции требует разработки специальных мер на отдельных товарных рынках.

Раздел 3. Краткая характеристика и оценка конкурентной среды на товарных рынках хлеба, сырого мяса, горючесмазочных материалов и услуг по управлению, содержанию и ремонту жилищного фонда (административные барьеры, инфраструктурные ограничения конкуренции, антиконкурентные действия)

Товарные рынки изучены в целях усиления контроля экономической концентрации, развития конкуренции, анализа поведения хозяйствующих субъектов на товарных рынках, выявления хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарном рынке в Приднестровской Молдавской Республике.

Анализ и оценка состояния конкурентной среды на рассматриваемых товарных рынках выполнены в соответствии с Приказом министра экономики Приднестровской Молдавской Республики от 15 января 2007 года № 23 «Об утверждении порядка проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке».

В качестве источников исходной информации для определения параметров исследуемого товарного рынка приняты сведения, полученные по запросам от Министерства юстиции Приднестровской Молдавской Республики, Государственной службы статистики Приднестровской Молдавской Республики, Государственного таможенного комитета

Приднестровской Молдавской Республики и хозяйствующих субъектов, действующих на рынке реализации автомобильного бензина и дизельного топлива на территории Приднестровской Молдавской Республики.

Для проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках выбран временной интервал – 2011 год.

3.1. Рынок хлеба и хлебобулочных изделий

Хлебобулочные изделия относятся к продуктам повседневного спроса и являются стратегическими, так как играют важнейшую роль в обеспечении продовольственной независимости и безопасности страны.

В настоящее время увеличение объема рынка хлебобулочных изделий маловероятно. При этом возможно изменение его структуры, появление большого разнообразия потребительских вкусов. То есть большое значение будет приобретать сегмент «специфических» сортов хлеба и сдобы. Это в свою очередь усилит значение именно маркетинговой политики организаций, его способности определять нужды потребителей.

3.1.1. Рынок производства хлеба и хлебобулочных изделий

Согласно информации, представленной Государственной службой статистики Приднестровской Молдавской Республики, на анализируемом рынке производства хлеба и хлебобулочных изделий в 2011 году на территории Приднестровской Молдавской Республики осуществляли деятельность 5 организаций (без субъектов малого предпринимательства).

В состав покупателей хлеба и хлебобулочных изделий, кроме физических лиц, включены юридические лица любой формы собственности, приобретающие данную продукцию для обеспечения своих потребностей.

Географические границы рынка производства хлеба и хлебобулочных изделий государственным антимонопольным органом Приднестровской Молдавской Республики определены в пределах границ Приднестровской Молдавской Республики.

Анализ производства хлеба и хлебобулочных изделий в 2011 году в Приднестровской Молдавской Республике представлен в Приложении № 1 к настоящей Программе.

Общий объем производства хлеба и хлебобулочных изделий указанными организациями-производителями в 2011 году составил 176 404 000 рублей ПМР. Доля ЗАО «Тираспольский хлебокомбинат» в 2011 году составила более 35% рынка производства хлеба и хлебобулочных изделий в Приднестровской Молдавской Республике и значительно превышала доли, занимаемые другими организациями на данном рынке. При этом среднемесячный объем производства в натуральном выражении организациями-производителями в I полугодии 2012 года снизился на 3% по отношению к 2011 году (Приложение № 2 к настоящей Программе).

Уровень концентрации (CR_3) рынка производства хлеба и хлебобулочных изделий Приднестровской Молдавской Республики в 2011 году составил 96%, а индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (HНI) – 7412.

Таким образом, рынок производства хлеба и хлебобулочных изделий Приднестровской Молдавской Республики является неравномерным, обладает высоким уровнем концентрации и относится к высококонцентрированным рынкам.

К экономическим ограничениям, действующим на рассмотренном рынке, относятся:

1) необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости данных вложений;

2) необходимость соблюдения санитарно-гигиенических норм;

3) ограниченная доступность финансовых ресурсов и более высокие издержки привлечения финансирования для потенциальных участников по сравнению с хозяйствующими субъектами, действующими на рассматриваемом рынке;

4) издержки получения доступа к необходимым ресурсам, издержки на рекламу, издержки на получение информации;

5) наличие экономически оправданного минимального объема производства, обуславливающего для хозяйствующих субъектов более высокие затраты на единицу продукции до момента достижения такого объема производства (эффект масштаба производства);

б) преимущества хозяйствующих субъектов, действующих на рассматриваемом рынке, перед потенциальными участниками товарного рынка, в частности, по затратам на единицу продукции и по спросу на товар.

К административным ограничениям, вводимым органами государственной власти, местного государственного управления и местного самоуправления, относятся:

1) отведение земельных участков, предоставление производственных и иных помещений, находящихся в государственной или муниципальной собственности;

2) экологические ограничения, в том числе запрещение строительства производственных мощностей и объектов транспортной инфраструктуры;

3) стандарты и требования, предъявляемые к качеству товара.

Ключевым показателем рыночного потенциала хозяйствующего субъекта является доля, занимаемая каждым участником рынка.

В соответствии с представленной информацией среди организаций, осуществляющих производство хлеба и хлебобулочных изделий в Приднестровской Молдавской Республике, наибольшим рыночным потенциалом обладает ЗАО «Тираспольский хлебокомбинат», что позволяет оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на анализируемом товарном рынке в пределах границ Приднестровской Молдавской Республики и затруднять доступ на рынок других хозяйствующих субъектов.

Сопоставление и анализ количественных и качественных показателей, характеризующих структуру товарного рынка, позволяет определить рынок производства хлеба и хлебобулочных изделий Приднестровской Молдавской Республики как рынок с неразвитой конкуренцией.

3.1.2. Рынок реализации хлеба и хлебобулочных изделий

Согласно информации, представленной Государственной службой статистики Приднестровской Молдавской Республики, на рынке реализации хлеба и хлебобулочных изделий в 2011 году на территории Приднестровской Молдавской Республики осуществляли деятельность 617 организаций.

В состав покупателей хлеба и хлебобулочных изделий включены физические лица, приобретающие данную продукцию для обеспечения своих потребностей.

Географические границы рынка производства хлеба и хлебобулочных изделий государственным антимонопольным органом Приднестровской Молдавской Республики определены в пределах границ административно-территориальных единиц Приднестровской Молдавской Республики.

Общий объем реализации хлеба и хлебобулочных изделий в 2011 году составил 160 483 000 рублей ПМР. Доля ООО «Шериф» в 2011 году составила более 35% рынка производства хлеба и хлебобулочных изделий в Приднестровской Молдавской Республике и значительно превышала доли, занимаемые другими организациями на данном рынке.

Следует отметить, что конкурентоспособность организаций, осуществляющих реализацию хлеба и хлебобулочных изделий, значительно ниже, чем у ООО «Шериф».

Анализ реализации хлеба и хлебобулочных изделий в 2011 году на территории Приднестровской Молдавской Республике представлен в Приложении № 3 к настоящей Программе.

Показатели концентрации рынка реализации хлеба и хлебобулочных изделий в 2011 году в пределах границ административно-территориальных единиц Приднестровской Молдавской Республики представлены в Приложении № 4 к настоящей Программе.

Уровень концентрации (CR_3) рынка реализации хлеба и хлебобулочных изделий Приднестровской Молдавской Республики в 2011 году составил 42%, а индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (НИ) – 1302.

Таким образом, рынок реализации хлеба и хлебобулочных изделий Приднестровской Молдавской Республики является неравномерным, обладает умеренным уровнем концентрации и относится к умеренно концентрированным рынкам. Рынок реализации хлеба и хлебобулочных изделий в пределах административно-территориальных границ г. Бендеры, г. Каменка и Каменского района, г. Слободзея и Слободзейского района характеризуется как низкоконцентрированный, а в пределах административно-территориальных границ г. Днестровск, г. Дубоссары и Дубоссарского района,

г. Рыбница и Рыбницкого района, г. Тирасполь характеризуется как высококонцентрированный.

К экономическим ограничениям, действующим на рассмотренном рынке, относятся:

1) необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости данных вложений;

2) ограниченная доступность финансовых ресурсов и более высокие издержки привлечения финансирования для потенциальных участников по сравнению с хозяйствующими субъектами, действующими на рассматриваемом рынке;

3) преимущества хозяйствующих субъектов, действующих на рассматриваемом рынке, перед потенциальными участниками товарного рынка, в частности, по затратам на единицу продукции и по спросу на товар.

К административным ограничениям, вводимым органами государственной власти, местного государственного управления и местного самоуправления, относится предоставление помещений, находящихся в государственной или муниципальной собственности.

Ключевым показателем рыночного потенциала хозяйствующего субъекта является доля, занимаемая каждым участником рынка.

В соответствии с представленной информацией, организациями, осуществляющими реализацию хлеба и хлебобулочных изделий в Приднестровской Молдавской Республике наибольшим рыночным потенциалом обладает ООО «Шериф», что позволяет оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на анализируемом товарном рынке в пределах границ Приднестровской Молдавской Республики и затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам.

Сопоставление и анализ количественных и качественных показателей, характеризующих структуру товарного рынка, позволяет определить рынок реализации хлеба и хлебобулочных изделий Приднестровской Молдавской Республики как рынок с неразвитой конкуренцией.

3.2. Рынок сырого мяса

3.2.1. Рынок производства сырого мяса

Согласно информации, представленной Государственной службой статистики Приднестровской Молдавской Республики, на анализируемом рынке производства мяса в 2011 году на территории Приднестровской Молдавской Республики осуществляли деятельность 18 организаций (без субъектов малого предпринимательства).

В состав покупателей сырого мяса, кроме физических лиц, включены юридические лица любой формы собственности, приобретающие данную продукцию для обеспечения своих потребностей.

Географические границы рынка производства сырого мяса государственным антимонопольным органом Приднестровской Молдавской

Республики определены в пределах границ Приднестровской Молдавской Республики.

Анализ производства сырого мяса в 2011 году на территории Приднестровской Молдавской Республике представлен в Приложении № 5 к настоящей Программе.

Уровень концентрации (CR_3) рынка производства сырого мяса Приднестровской Молдавской Республики в 2011 году составил 59%, а индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (НИ) – 1243.

Таким образом, рынок производства сырого мяса Приднестровской Молдавской Республики является неравномерным, обладает умеренным уровнем концентрации и относится к умеренно концентрированным рынкам.

К экономическим ограничениям, действующим на рассмотренном рынке, относятся:

- 1) необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости данных вложений;
- 2) ограниченная доступность финансовых ресурсов и более высокие издержки привлечения финансирования для потенциальных участников по сравнению с хозяйствующими субъектами, действующими на рассматриваемом рынке;
- 3) издержки получения доступа к необходимым ресурсам, издержки на получение информации;
- 4) наличие экономически оправданного минимального объема производства, обуславливающего для хозяйствующих субъектов более высокие затраты на единицу продукции до момента достижения такого объема производства (эффект масштаба производства);
- 5) преимущества хозяйствующих субъектов, действующих на рассматриваемом рынке, перед потенциальными участниками товарного рынка, в частности, по затратам на единицу продукции и по спросу на товар.

К административным ограничениям, вводимым органами государственной власти местного государственного управления и местного самоуправления относятся:

- 1) отведение земельных участков, предоставление производственных и иных помещений, находящихся в государственной или муниципальной собственности;
- 2) стандарты и требования, предъявляемые к качеству товара.

Ключевым показателем рыночного потенциала хозяйствующего субъекта является доля, занимаемая каждым участником рынка.

В соответствии с представленной информацией организациями, осуществляющими производство сырого мяса в Приднестровской Молдавской Республике, наибольшим рыночным потенциалом обладает ООО «Темп-Групп».

Сопоставление и анализ количественных и качественных показателей, характеризующих структуру товарного рынка, позволяет определить рынок производства сырого мяса Приднестровской Молдавской Республики как рынок с неразвитой конкуренцией.

3.2.1. Рынок реализации сырого мяса

Согласно информации, представленной Государственной службой статистики Приднестровской Молдавской Республики, на анализируемом рынке реализации сырого мяса в 2011 году на территории Приднестровской Молдавской Республики осуществляли деятельность 420 организаций.

В состав покупателей сырого мяса, кроме физических лиц, включены юридические лица любой формы собственности, приобретающие данную продукцию для обеспечения своих потребностей.

Географические границы рынка реализации сырого мяса государственным антимонопольным органом Приднестровской Молдавской Республики определены в пределах границ административно-территориальных единиц Приднестровской Молдавской Республики.

Показатели концентрации рынка реализации сырого мяса в 2011 году в пределах границ административно-территориальных единиц Приднестровской Молдавской Республики представлены в Приложении № 6 к настоящей Программе.

Уровень концентрации (CR_3) рынка реализации сырого мяса Приднестровской Молдавской Республики в 2011 году составил 83%, а индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (НИ) – 5790.

Общий объем реализации сырого мяса в 2011 году составил 96 304 000 рублей ПМР. Доля ООО «Шериф» в 2011 году составила более 35% на рынке реализации сырого мяса в Приднестровской Молдавской Республике и значительно превышала доли, занимаемые другими организациями на данном рынке.

Следует отметить, что конкурентоспособность организаций, осуществляющих реализацию сырого мяса, значительно ниже, чем у ООО «Шериф».

Таким образом, рынок сырого мяса Приднестровской Молдавской Республики является неравномерным, обладает высоким уровнем концентрации и относится к высококонцентрированным рынкам. При этом рынок реализации сырого мяса в пределах административно-территориальных границ г. Каменка и Каменского района характеризуется как умеренно концентрированный, а в пределах остальных административно-территориальных характеризуется как высококонцентрированный.

Анализ реализации сырого мяса в 2011 году на территории Приднестровской Молдавской Республики представлен в Приложении № 7 к настоящей Программе.

К экономическим ограничениям, действующим на рассмотренном рынке, относятся:

1) ограниченная доступность финансовых ресурсов и более высокие издержки привлечения финансирования для потенциальных участников по сравнению с хозяйствующими субъектами, действующими на рассматриваемом рынке;

2) преимущества хозяйствующих субъектов, действующих на рассматриваемом рынке, перед потенциальными участниками товарного рынка.

К административным ограничениям, вводимым органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными правами данных органов, относится предоставление помещений, находящихся в государственной или муниципальной собственности.

Ключевым показателем рыночного потенциала хозяйствующего субъекта является доля, занимаемая каждым участником рынка.

В соответствии с представленной информацией организациями, осуществляющими реализацию сырого мяса в Приднестровской Молдавской Республике, наибольшим рыночным потенциалом обладает ООО «Шериф», что позволяет оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на анализируемом товарном рынке в пределах границ Приднестровской Молдавской Республики и затруднять доступ на рынок других хозяйствующих субъектов.

Сопоставление и анализ количественных и качественных показателей, характеризующих структуру товарного рынка, позволяет определить рынок сырого мяса Приднестровской Молдавской Республики как рынок с неразвитой конкуренцией.

3.3. Рынок горюче смазочных материалов

В отсутствие собственной нефтепереработки весь объем светлых нефтепродуктов для нужд республики импортируется в республику.

В состав покупателей нефтепродуктов, кроме физических лиц, включены юридические лица любой формы собственности, приобретающие нефтепродукты для обеспечения потребностей собственного автопарка, в частности:

- автотранспортные предприятия, специализирующиеся на грузовых или пассажирских перевозках;
- хозяйствующие субъекты любого вида деятельности, имеющие на балансе автомашины и спецтехнику;
- бюджетные учреждения и организации, органы исполнительной, законодательной власти, местного государственного управления и местного самоуправления, имеющие на балансе автомашины и спецтехнику.

Кроме того, в состав покупателей включены лица, следующие транзитом через территорию Приднестровской Молдавской Республики на автомобильном транспорте.

Географические границы товарного рынка государственным антимонопольным органом Приднестровской Молдавской Республики определены в пределах границ административно территориальных единиц Приднестровской Молдавской Республики.

Объем реализации бензина автомобильного и топлива дизельного на территории Приднестровской Молдавской Республики в разрезе административно-территориальных единиц в 2011 году в натуральном и денежном выражении представлен в Приложении № 8 к настоящей Программе.

На основании информации, представленной хозяйствующими субъектами, общий объем реализации бензина автомобильного и дизельного топлива в 2011 году в натуральном выражении составил 139 345 тонн, в денежном выражении 1 503 311 000 рублей ПМР.

Доли реализации бензина автомобильного и топлива дизельного в 2011 году по административно-территориальным единицам Приднестровской Молдавской Республики представлены в Приложении № 9 к настоящей Программе.

Доли реализации бензина автомобильного и топлива дизельного в 2011 году на территории Приднестровской Молдавской Республики по видам и маркам в натуральном выражении представлены в Приложении № 10 к настоящей Программе.

В Приднестровской Молдавской Республике в 2011 году 41 организация обладала лицензией на осуществление реализации бензина автомобильного и топлива дизельного, из которых 34 осуществляли реализацию бензина автомобильного и дизельного топлива в 2011 году.

Согласно информации, представленной Государственным таможенным комитетом Приднестровской Молдавской Республики, 18 организаций импортировали в Приднестровскую Молдавскую Республику автомобильный бензин и газойль в 2011 году, в том числе 14 организаций, обладающих лицензиями на осуществление реализации автомобильного бензина и газойля.

Доли хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на рынке реализации автомобильного бензина и дизельного топлива в 2011 году в пределах границ административно-территориальных единиц Приднестровской Молдавской Республики по видам и маркам бензина автомобильного и топлива дизельного, представлены в Приложении № 11 к настоящей Программе.

Показатели концентрации рынка реализации бензина автомобильного и топлива дизельного в 2011 году в пределах границ административно-территориальных единиц Приднестровской Молдавской Республики по видам и маркам бензина автомобильного и топлива дизельного представлены в Приложении № 12 к настоящей Программе.

Поскольку коэффициент рыночной концентрации (CR_3) более 70%, а индекс рыночной концентрации Герфиндаля - Гиршмана (НИ) более 2000 единиц, то рынок реализации бензина автомобильного и топлива дизельного в разрезе административно-территориальных единиц Приднестровской Молдавской Республики по каждому виду топлива и каждой марке топлива является неравномерным, обладает высоким уровнем концентрации и относится к высококонцентрированным рынкам.

К экономическим ограничениям, действующим на рассмотренных рынках, относятся:

- 1) необходимость осуществления лицензирования;
- 2) необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости данных вложений;

3) ограниченная доступность финансовых ресурсов и более высокие издержки привлечения финансирования для потенциальных участников по сравнению с хозяйствующими субъектами, действующими на рассматриваемом рынке;

4) издержки получения доступа к необходимым ресурсам, издержки на рекламу, издержки на получение информации;

5) наличие экономически оправданного минимального объема реализации, обуславливающего для хозяйствующих субъектов более высокие затраты на единицу продукции до момента достижения такого объема реализации;

6) преимущества хозяйствующих субъектов, действующих на рассматриваемом рынке, перед потенциальными участниками товарного рынка, в частности, по затратам на единицу продукции и по спросу на товар.

К административным ограничениям, вводимым органами государственной власти, местного государственного управления и местного самоуправления, относятся:

1) отведение земельных участков, предоставление производственных и иных помещений, находящихся в государственной или муниципальной собственности;

2) экологические ограничения, в том числе запрещение строительства производственных мощностей и объектов транспортной инфраструктуры;

3) стандарты и требования, предъявляемые к качеству товара.

Ключевым показателем рыночного потенциала хозяйствующего субъекта является доля, занимаемая каждым участником рынка.

В соответствии с представленной информацией организациями, осуществляющими реализацию автомобильного бензина и дизельного топлива, в 2011 году на рассматриваемом товарном рынке в пределах границ г. Бендеры, г. Григориополь и Григориопольского района, г. Слободзея и Слободзейского района, г. Тирасполь по всем видам и маркам топлива наибольшим рыночным потенциалом обладает ООО «Шериф».

На рынках реализации бензина автомобильного Аи-76 (Аи-80), Аи-95 и дизельного топлива в пределах границ г. Дубоссары и Дубоссарского района наибольшим рыночным потенциалом обладает ООО «ЖЕС». При этом на рынках реализации бензина автомобильного Аи-92 (Аи-93), Аи-98 в тех же географических границах наибольшим рыночным потенциалом обладает ООО «Шериф».

На рынках реализации бензина автомобильного Аи-76 (Аи-80) и дизельного топлива в пределах границ г. Каменка и Каменского района наибольшим рыночным потенциалом обладает ООО «Альтус-Плюс». При этом на рынке реализации бензина автомобильного Аи-95 в тех же географических границах наибольшим рыночным потенциалом обладает ООО «Люкка».

На рынках реализации бензина автомобильного Аи-95 и дизельного топлива в пределах границ г. Рыбницы и Рыбницкого района наибольшим рыночным потенциалом обладает ООО «Алмарсвет». При этом на рынке реализации бензина автомобильного Аи-76 (Аи-80), Аи-92 (Аи-93), Аи-98

в тех же географических границах наибольшим рыночным потенциалом обладает ООО «Шериф».

Таким образом, ООО «Шериф» обладает наибольшей возможностью оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на анализируемом товарном рынке в пределах границ Приднестровской Молдавской Республики и затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам.

Сопоставление и анализ количественных и качественных показателей, характеризующих структуру товарного рынка, позволяет определить рынок реализации автомобильного бензина и дизельного топлива Приднестровской Молдавской Республики как рынок с неразвитой конкуренцией.

На основании вышеизложенного необходимо вмешательство государства в процесс формирования конкурентной среды на рассматриваемом товарном рынке путем разработки и реализации соответствующих мероприятий по развитию конкуренции, а также контроля за их реализацией.

3.4. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

В качестве географических границ рынка приняты административные границы городов Приднестровской Молдавской Республики. При этом был исследован рынок услуг по управлению многоквартирными домами, не включающий индивидуальные жилые дома.

Управление многоквартирными домами в 2011 году на территории Приднестровской Молдавской Республики осуществляли 266 организаций.

Сравнительный анализ количества организаций, осуществляющих управление многоквартирными домами, представлен в Приложении № 13 к настоящей Программе.

Потребителями данных услуг являются собственники и наниматели помещений в многоквартирных домах.

Поставщиками услуг являются управляющие организации – юридические лица независимо от организационно-правовой формы и индивидуальные предприниматели, оказывающие услуги по управлению многоквартирными домами.

В городах Тирасполь и Бендеры рынок указанных услуг характеризуется как умеренно концентрированный. При этом в остальных городах Приднестровской Молдавской Республики характеризуется как высокконцентрированный рынок, на котором наибольшим рыночным потенциалом обладают муниципальные предприятия, оказывающие услуги жилищно-коммунального хозяйства.

Рынок услуг по управлению многоквартирными домами в городах характеризуется незначительными барьерами доступа на соответствующий рынок. Деятельность управляющих организаций не требует значительных первоначальных инвестиций, не является лицензируемой.

Вместе с тем в действующем законодательстве Приднестровской Молдавской Республики содержатся положения, позволяющие хозяйствующим

субъектам, органам государственной власти, местного государственного управления и органам местного самоуправления ограничивать конкуренцию:

Законодательством Приднестровской Молдавской Республики не урегулирован порядок передачи вновь выбранной управляющей организации от прежней технических и иных документов на многоквартирный дом, перечисления остатков денежных средств собственников помещений, находящихся на расчетном счете прежней управляющей организации.

Несовершенным является действующее законодательство Приднестровской Молдавской Республики в части выбора способа управления вновь возведенными многоквартирными домами. Следствием этого являются ситуации, когда организация-застройщик (инвестор), являясь первым собственником жилых помещений, единолично определяет способ управления и выбирает управляющую компанию, обязывая будущих собственников заключать с ней договоры на управление, или создает товарищество собственников жилья.

К обстоятельствам, препятствующим или затрудняющим и ограничивающим хозяйствующим субъектам начало деятельности на рынке услуг по управлению многоквартирными домами, можно отнести экономическую невыгодность обслуживания ветхого аварийного жилого фонда.

Сопоставление и анализ количественных и качественных показателей, характеризующих структуру товарного рынка, позволяет определить рынок услуг по управлению многоквартирными домами в пределах административных границ городов Приднестровской Молдавской Республики как рынок с неразвитой конкуренцией

3.5. Регулирование цен (тарифов) на хлеб и хлебобулочные изделия, на услуги по управлению, содержанию и ремонту жилищного фонда

Государственное регулирование цен (тарифов) на социально значимые товары осуществляется в соответствии с Законом Приднестровской Молдавской Республики от 31 декабря 2004 года № 3513-3-III «О ценах (тарифах) и ценообразовании» (САЗ 05-1) с изменениями и дополнениями, внесенными законами Приднестровской Молдавской Республики от 3 августа 2006 года № 68-ЗИД-IV (САЗ 06-32), от 12 июня 2007 года № 223-ЗИД-IV (САЗ 07-25), от 24 октября 2007 года № 327-ЗИД-IV (САЗ 07-44), от 29 ноября 2007 года № 348-ЗД-IV (САЗ 07-49), от 6 марта 2008 года № 414-ЗИД-IV (САЗ 08-9), от 8 июля 2008 года № 487-ЗИ-IV (САЗ 08-27), от 29 июля 2008 года № 509-ЗИ-IV (САЗ 08-30), от 26 ноября 2008 года № 597-ЗИД-IV (САЗ 08-47), 25 июня 2009 года № 788-ЗИ-IV (САЗ 09-26), от 7 июля 2009 года № 801-ЗИД-IV (САЗ 09-29), от 10 ноября 2009 года № 900-ЗИ-IV (САЗ 09-46), от 28 сентября 2010 года № 172-ЗИ-IV (САЗ 10-39), от 25 ноября 2010 года № 236-ЗИ-IV (САЗ 10-47), от 8 декабря 2010 года № 243-ЗД-IV (САЗ 10-49), от 24 мая 2011 года № 62-ЗИ-V (САЗ 11-21), от 13 июня 2011 года № 86-ЗИ-V (САЗ 11-24), от 23 декабря 2011 года № 244-ЗД-V (САЗ 11-51), от 25 января 2013 года № 33-ЗИ-V (САЗ 13-3) (далее по тексту – Закон «О ценах (тарифах)

и ценообразовании»), и подзаконными нормативными правовыми актами Министерства экономического развития Приднестровской Молдавской Республики.

Согласно подпунктам «б» и «с» статьи 13 Закона Приднестровской Молдавской Республики «О ценах (тарифах) и ценообразовании» хлеб и хлебобулочные изделия, а также услуги по содержанию и ремонту (включая капитальный) жилищного фонда, санитарному содержанию зданий и прилегающих территорий являются социально значимыми товарами (услугами), на которые осуществляется государственное регулирование цен (тарифов).

В соответствии с Приказом Министерства экономики Приднестровской Молдавской Республики от 31 марта 2011 года № 190 «Об установлении расчетных периодов регулирования цен (тарифов) на социально значимые товары (работы, услуги)» (САЗ 11-15) с изменениями и дополнениями, внесенными Приказом Министерства экономики Приднестровской Молдавской Республики от 24 ноября 2011 года № 895 (САЗ 11-49), от 20 февраля 2013 года № 22 (САЗ 13-8), расчетный период регулирования отпускных цен (тарифов) на хлеб и хлебобулочные изделия установлен с 1 декабря по 30 ноября, на услуги по содержанию и ремонту (включая капитальный) жилищного фонда, санитарному содержанию зданий и прилегающих территорий – финансовый год.

При производстве и (или) реализации субъектами ценообразования хлеба и хлебобулочных изделий, а также услуг по содержанию и ремонту (включая капитальный) жилищного фонда, санитарному содержанию зданий и прилегающих территорий, государственное регулирование цен (тарифов) осуществляется органом государственного регулирования цен и тарифов в соответствии с основными принципами ценообразования посредством установления фиксированных цен (тарифов), предельных уровней цен (тарифов), предельных уровней (нормативов) рентабельности и предельных уровней торговых надбавок.

Органом государственного регулирования цен и тарифов могут одновременно применяться различные методы государственного регулирования цен и тарифов в отношении субъектов ценообразования при производстве и реализации ими социально значимых товаров (работ, услуг).

Раздел 4. Инструменты развития конкуренции и направления их совершенствования

4.1. Развитие системы государственных и муниципальных закупок

В настоящее время проблема эффективного размещения заказов, а также оценивание эффективности вступают в период возрастающей актуальности и востребованности. Основная задача государственных и муниципальных заказов – это приобретение товаров, работ и услуг для удовлетворения государственных и муниципальных нужд при наиболее эффективном

расходе государственных средств. Поэтому важными функциями заказчика являются эффективная организация закупочной деятельности, следование принципам прозрачности, обоснованности, приемлемости и системности закупочных процедур, выполнение требований законодательства Приднестровской Молдавской Республики при проведении закупок.

Общепринято, что экономическая эффективность – это результативность процесса, операции, проекта, определяемая как отношение эффекта, результата к затратам, обусловившим его получение. В научной, а также методической литературе используется большое количество методик оценки системы государственных и муниципальных заказов: от сравнения стоимости полученной продукции с предполагаемой до комплексного анализа всех аспектов системы по десяткам критериев. Однако до настоящего момента не выработана единая методика оценки эффективности размещения государственного и муниципального заказа.

Следует отметить, что при осуществлении оценки эффективности размещения заказа должна учитываться не только экономическая эффективность и эффективность проведенной процедуры, но и социальная эффективность, поскольку одной из целей закупочной деятельности является удовлетворение конечных потребностей заказчика, а также удовлетворение многообразных потребностей людей: материальных, социальных, духовных.

На современном этапе развития системы государственных и муниципальных заказов преобладающим способом размещения заказа является ведомственный тендер. Поскольку единственным критерием оценки заявок является цена контракта, то в силу специфичности и сложности закупок многих товаров, выполнения работ и оказания услуг, данный способ исключительно подходит только для простых и однотипных товаров.

Вместе с тем нормы, регулирующие сферу государственных и муниципальных закупок, содержащиеся в Гражданском кодексе Приднестровской Молдавской Республики, в Законе Приднестровской Молдавской Республики от 2 июля 1999 года № 173-З «О поставках продукции для государственных нужд» (СЗМР 99-3) и ряде подзаконных нормативных правовых актов Приднестровской Молдавской Республики, носят неполный, обобщенный характер и не охватывают всё правовое поле действующей системы поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг для государственных и муниципальных нужд в Приднестровской Молдавской Республике.

В настоящее время существует необходимость разработки правового режима, позволяющего сбалансировано учесть в положениях о государственных и муниципальных закупках требования состязательности и прозрачности, а также вопросы эффективности. Система государственных и муниципальных закупок составляет важную часть рыночной экономики, закупки для государственных и муниципальных структур осуществляются на рынке, и к ним должны применяться рыночные механизмы.

При разработке такого правового режима необходимо создать последовательную и простую в применении систему, позволяющую

обеспечивать соблюдение норм. Чтобы этот режим соблюдался, все стороны – договаривающиеся стороны, поставщики и подрядчики, а также широкая общественность – должны знать об основных принципах действия государственных подрядов.

Прозрачность и состязательность играют важную роль в обеспечении достижения наилучших результатов при освоении государственных средств, однако помимо этого в данном процессе благодаря нормативным требованиям в области государственных и муниципальных закупок должны обеспечиваться эффективность и подотчетность.

Также необходимо стремиться поддерживать процесс правового и институционального перехода в области государственных и муниципальных закупок и следить за тем, чтобы инвестиции в государственный сектор способствовали развитию рыночной экономики.

Определение исполнительного органа государственной власти, осуществляющего размещение заказов и разработки официального сайта в сети Интернет для опубликования информации о государственных и муниципальных закупках позволит консолидировать (централизовать) процедуры размещения заказов и, следовательно, расширить доступ к государственному и муниципальным заказам.

Определение уполномоченного органа по размещению заказов для государственных и муниципальных нужд позволит устранить раздробленность государственных и муниципальных заказов, обеспечит на должном уровне системную организацию проведения торгов и рациональное использование средств бюджета и внебюджетных источников финансирования.

Кроме того, уполномоченный орган упорядочит и обеспечит системность организации торгов для обеспечения государственных и муниципальных нужд, а также призван обеспечить добросовестность, открытость конкуренции и объективность при размещении заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд.

Централизация процедур закупок с применением современных требований к размещениям заказов позволит исключить неоправданные ограничения и повысит эффективность процедур размещения заказов.

4.2. Развитие малого предпринимательства

Роль небольших компаний в формировании конкурентных отношений является крайне важной.

Такие свойства малого предпринимательства, как гибкость, многочисленность, способность к быстрому обновлению позволяют ему в целом составлять серьезный противовес крупным фирмам, стимулировать их эффективность. Конкурентное давление со стороны небольших компаний – один из основных инструментов повышения неустойчивости картельных сговоров, препятствие установлению монопольно высоких цен. Для экономики в целом деятельность небольших компаний оказывается важным фактором повышения ее конкурентоспособности.

Предпринимательство в рыночной системе является главной движущей силой рыночной экономики. Малое предпринимательство как структурное образование рыночной экономики играет в ней определенную роль, взаимодействуя на этой основе с другими субъектами.

Малые организации играют заметную роль в занятости населения, производстве отдельных товаров, исследовательских и научно-производственных разработках. Поэтому одним из решающих условий углубления проводимых в республике экономических реформ, способных нивелировать последствия кризиса, обеспечить ослабление монополизма, добиться эффективного функционирования производства и сферы услуг, является развитие малого предпринимательства.

За январь-июнь 2012 года количество организаций малого предпринимательства (с численностью работников до 50 человек) в республике составило 4 079 организаций, из них микропредприятий (численностью работников до 15 человек) – 3 647 организаций. Наибольшее количество организаций малого предпринимательства насчитывается в торговле и общественном питании – 50,5% от общего числа организаций. Другими основными отраслями предпринимательства являются промышленность – 11,4%, сельское хозяйство – 7,6%, строительство – 6,2%, операции с недвижимым имуществом – 4,7%, транспорт – 1,6%, жилищно-коммунальное хозяйство – 1,4%.

Численность работающих в организациях малого предпринимательства в первом полугодии 2012 года увеличилась на 4,4% к соответствующему периоду прошлого года и составила 11 844 работников списочного состава (без внешних совместителей). Одно предприятие обеспечивает в среднем занятость 4 человек. Среднемесячная заработная плата одного работника в организациях негосударственной формы собственности составила 2 665 рублей ПМР и увеличилась на 14,5% по сравнению с первым полугодием 2011 года.

По итогам первого полугодия 2012 года наблюдается положительные тенденции наращивания объема розничного товарооборота на 31,1% и в сумме 463 миллиона рублей ПМР, объем платных услуг населению на 15,5%, что составило 94 миллиона рублей ПМР.

Количество индивидуальных предпринимателей за первое полугодие 2012 года составило 15 470. Количество выданных патентов составило 54 986 единицы, что на 6 157 патентов больше, чем в первом полугодии 2011 года. При этом совокупная стоимость выданных патентов составила 22,4 миллиона рублей ПМР, что на 15,9 миллиона рублей больше, чем в прошлом периоде.

Усредненная среднемесячная стоимость одного патента составила 425 рублей ПМР.

Наибольшее количество индивидуальных предпринимателей насчитывается в торговле и общественном питании – 70,3%. Это главным образом объясняется высокой степенью оборачиваемости денежного капитала в данных сферах. Другими основными областями, в которых осуществляют свою деятельность

индивидуальные предприниматели, являются сфера услуг – 14,12 %, сельское хозяйство – 8,54 % и производство – 7,04%.

Обобщенные данные по количеству индивидуальных предпринимателей за первое полугодие 2012 года представлены в Приложении № 14 к настоящей Программе.

Сфера развития малого предпринимательства в Приднестровье невелика. За последние 5 лет оно не оказало существенного влияния на состояние экономики. Это связано не только с незначительными для Приднестровской Молдавской Республики масштабами развития малого предпринимательства, но, прежде всего, с тем, что экономические условия его существования не позволяют малому предпринимательству способствовать развитию отраслей материального производства. Малое предпринимательство не представлено в сырьевых и фондообразующих отраслях. Отсутствие или нехватка средств у потенциальных предпринимателей ведет к большему образованию новых субъектов малого предпринимательства в сфере обращения торгово-закупочной и посреднической деятельности. Такой процесс в экономике не приводит к развитию производственной сферы и насыщению внутреннего рынка товарами отечественного производства.

Негативные факторы, сдерживающие развитие малого предпринимательства в Приднестровской Молдавской Республике:

- а) несовершенство и отсутствие стабильности нормативной правовой базы развития малого предпринимательства;
- б) недостаточное взаимодействие органов, оказывающих влияние на экономическую активность субъектов малого предпринимательства;
- в) трудности сбыта продукции отечественных товаропроизводителей;
- г) трудности с материально-техническим оснащением субъектов малого предпринимательства;
- д) недостаточность стартового капитала;
- е) высокая плата за помещения, арендуемые субъектами малого предпринимательства;
- ж) трудность получения кредитных ресурсов;
- з) недостаток объективной информации о динамике и конъюнктуре рынка, на котором субъектам малого предпринимательства приходится функционировать;
- и) сложность в подборе необходимых квалифицированных кадров;
- к) наличие административных барьеров;
- л) низкая доступность муниципального и государственного имущества.

Мероприятиями, направленными на сокращение административных барьеров, являются:

- а) обеспечение доступности информации по государственным и муниципальным закупкам путем создания единого сайта;
- б) развитие системы субконтрактации при выполнении государственных заказов крупными компаниями;
- в) упрощение процедуры открытия нового бизнеса;

г) обеспечение доступности субъектов малого предпринимательства к государственному и муниципальному имуществу, в том числе реализации преимущественного права выкупа арендуемых помещений;

д) обеспечение расширения доступа малых предприятий к государственному заказу, заказам субъектов естественных монополий и государственных корпораций;

е) информирование предпринимательского сообщества о разработке планов застройки, генеральных планов, схем территориального планирования;

ж) обеспечение доступности к информации о порядке получения разрешений и лицензий на осуществление предпринимательской деятельности, справочной информации о возможности получения государственной поддержки малого предпринимательства;

з) развитие системы гарантированного доступа субъектов малого предпринимательства к финансовым, материальным и ресурсным фондам с учетом реализации принципа равного права на начало своего бизнеса для каждого дееспособного гражданина.

Раздел 5. Целевые показатели развития конкуренции

Снижение непроизводственных затрат организаций в виде различного рода административных, инфраструктурных ограничений и барьеров позволит увеличить средства, направляемые на поддержание основной деятельности существующих бизнес-проектов и создаст условия для привлечения в экономику новых предпринимателей.

Ожидаемыми результатами реализации Программы являются:

а) разработка и принятие необходимых нормативных правовых актов Приднестровской Молдавской Республики, касающихся государственного регулирования приоритетных товарных рынков;

б) выработка комплекса мер по интенсификации конкуренции;

в) развитие конкурентной среды и снижение монополизации приоритетных товарных рынков Приднестровской Молдавской Республики;

г) развитие малого предпринимательства в Приднестровской Молдавской Республике;

д) повышение конкурентоспособности продукции местных товаропроизводителей на основе финансовой устойчивости, модернизации инфраструктуры и снижения административных барьеров.

В настоящее время отсутствует утвержденная комплексная система мониторинга состояния конкурентной среды, включающая в себя показатели и критерии ее оценки. В связи с этим после разработки системы показателей состояния конкурентной среды в рамках реализации программы развития конкуренции в Приднестровской Молдавской Республике будет сформирована соответствующая система.

В качестве индикаторов развития конкуренции в Приднестровской Молдавской Республике будут использоваться следующие показатели:

- 1) количество участников размещения заказа, принимающих участие в тендерах, проводимых для государственных нужд;
- 2) доля выпуска продукции субъектами малого предпринимательства во внутреннем валовом продукте;
- 3) различия между районными ценами (тарифами) на отдельные виды товаров и услуг;
- 4) доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды улучшилось за истекший год;
- 5) доля продукции и услуг, производимых новыми участниками отрасли, вошедшими на рынок в течение последних трех лет;
- 6) количество государственных услуг, связанных с регулированием предпринимательской деятельности;
- 7) количество государственных услуг, связанных с регулированием предпринимательской деятельности, предоставляемых в электронном виде, в том числе с использованием порталов государственных услуг;
- 8) количество установленных фактов нарушений антимонопольного законодательства Приднестровской Молдавской Республики;
- 9) показатели концентрации товаров и услуг на ряде наиболее важных товарных рынков, в том числе показатели численности и долей участников рынков и другие;
- 10) количество многоквартирных домов в целом по республике, в которых собственники помещений выбрали и реализуют способ управления многоквартирными домами;
- 11) доля многоквартирных домов, находящихся в управлении товариществ собственников жилья либо жилищных кооперативов.

В целях оценки развития конкуренции и результативности реализации Программы, а также формирования единой системы мониторинга состояния конкурентной среды в Приднестровской Молдавской Республике, индикаторы могут быть дополнены с указанием целевых значений, а также включены в доклады о результатах и основных направлениях деятельности субъектов бюджетного планирования Приднестровской Молдавской Республики.

Раздел 6. План мероприятий по развитию конкуренции в отдельных отраслях экономики приднестровской молдавской республики на 2013 год

№ п/п	Мероприятие	Вид документа	Срок реализации	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5
Рынок розничной торговли продовольственных товаров				
1.	Анализ и оценка состояния конкурентной среды на рынке розничной торговли продовольственных товаров	нет	II-IV квартал 2013 года	Комитет цен и антимонопольной деятельности Приднестровской Молдавской Республик

№ п/п	Мероприятие	Вид документа	Срок реализации	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5
2.	Организация ярмарочной торговли сельскохозяйственной продукцией, в том числе проведение ярмарок выходного дня	Решение главы государственной администрации	постоянно	Министерство сельского хозяйства и природных ресурсов Приднестровской Молдавской Республики совместно с государственными администрациями городов и районов
Рынок хлеба и хлебобулочных изделий				
3.	Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов на рынке производства массовых видов хлеба и хлебобулочных изделий	нет	постоянно	Комитет цен и антимонопольной деятельности Приднестровской Молдавской Республики
4.	Определение порядка приоритетного предоставления торговыми организациями торговых площадей для реализации продовольственных товаров не менее двух местных производителей, являющихся конкурентами на рынке производимого товара	проект закона Приднестровской Молдавской Республики «О внесении изменений и дополнений в Закон Приднестровской Молдавской Республики «О внутренней торговле»	III квартал 2013 года	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики
Рынок сырого мяса				
5.	Предоставление в первоочередном порядке физическим лицам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся, животноводством в личных целях, крестьянским (фермерским) хозяйствам и другим хозяйствующим субъектам, реализующим сельскохозяйственную продукцию собственного производства, торговые	проект закона Приднестровской Молдавской Республики «О внесении дополнения в Закон Приднестровской Молдавской Республики «Об организации рыночной торговли (рынков) на территории Приднестровской Молдавской Республики»	II-III квартал 2013 года	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики

№ п/п	Мероприятие	Вид документа	Срок реализации	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5
	места на универсальных рынках			
6.	Пресечение соглашений (согласованных действий) хозяйствующих субъектов, ограничивающих конкуренцию	Совместный приказ	II-III квартал 2013 года	Комитет цен и антимонопольной деятельности Приднестровской Молдавской Республики совместно с Управлением по борьбе с экономическими преступлениями и коррупцией Министерства внутренних дел Приднестровской Молдавской Республики
Рынок бензина автомобильного и топлива дизельного				
7.	Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на рынке реализации бензина автомобильного и (или) топлива дизельного	проект закона Приднестровской Молдавской Республики «О внесении изменений и дополнений в Закон Приднестровской Молдавской Республики «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»	2013 год	Комитет цен и антимонопольной деятельности Приднестровской Молдавской Республики
8.	Предупреждение монополистической деятельности хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на рынке реализации бензина автомобильного и (или) топлива дизельного, по установлению монополично высоких цен	проект закона Приднестровской Молдавской Республики «О внесении изменений и дополнений в Закон Приднестровской Молдавской Республики «О конкуренции и ограничении монополистичес-	2013 год	Комитет цен и антимонопольной деятельности Приднестровской Молдавской Республики

№ п/п	Мероприятие	Вид документа	Срок реализации	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5
		кой деятельности на товарных рынках»		
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства				
9.	Создание информационного ресурса о деятельности управляющих организаций, о составе, стоимости и качестве услуг, оказываемых управляющими организациями, а также законодательных требований, предъявляемых к управляющим компаниям	Распоряжение Правительства Приднестровской Молдавской Республики	II-III квартал 2013 года	Государственная служба энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Приднестровской Молдавской Республики совместно с Государственными администрациями городов и районов
10.	Подготовка и проведение общих собраний собственников помещений в многоквартирных домах для создания или выбора управляющей компании	Распоряжение главы государственной администрации	III квартал 2013 года	Государственные администрации городов и районов
11.	Создание для управляющих компаний специального фонда для проведения капитального ремонта жилищного фонда и включение в тариф на услуги по содержанию и ремонту жилищного фонда затрат по капитальному ремонту после завершения данного ремонта с целью возврата заимствованных средств	Постановление Правительства Приднестровской Молдавской Республики	II-IV квартал 2013 года	Государственная служба энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Приднестровской Молдавской Республики, Министерство финансов Приднестровской Молдавской Республики Комитет цен и антимонопольной деятельности Приднестровской Молдавской Республики, Государственные администрации городов и районов

№ п/п	Мероприятие	Вид документа	Срок реализации	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5
12.	<p>Определение порядка передачи от прежней к вновь выбранной управляющей организации технических и иных документов на многоквартирный дом, перечисления остатков денежных средств собственников помещений, находящихся на расчетном счете прежней управляющей организации</p>	<p>Постановление Правительства Приднестровской Молдавской Республики</p>	<p>IV квартал 2013 года</p>	<p>Государственная служба энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Приднестровской Молдавской Республики</p>
13.	<p>Проведение совещаний, круглых столов, встреч по актуальным вопросам в сфере жилищно-коммунального хозяйства и выявления признаков ограничения конкуренции</p>	<p>нет</p>	<p>II-III квартал 2013 года</p>	<p>Государственная служба энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Приднестровской Молдавской Республики, Министерство финансов Приднестровской Молдавской Республики, Комитет цен и антимонопольной деятельности Приднестровской Молдавской Республики, Государственные администрации городов и районов</p>
<p>Развитие системы государственных и муниципальных закупок</p>				
14.	<p>Создание информационного ресурса в сети Интернет для опубликования информации о государственных и муниципальных закупках</p>	<p>Распоряжение Правительства Приднестровской Молдавской Республики</p>	<p>III квартал 2013 года</p>	<p>Комитет цен и антимонопольной деятельности Приднестровской Молдавской Республики</p>

№ п/п	Мероприятие	Вид документа	Срок реализации	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5
Развитие малого предпринимательства				
15.	Ведение и публикация реестра субъектов малого предпринимательства-получателей государственной поддержки в Приднестровской Молдавской Республике	нет	постоянно	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики
16.	Проведение совещаний, круглых столов, встреч с предпринимателями по актуальным вопросам осуществления предпринимательской деятельности и выявления признаков ограничения конкуренции	нет	Не реже двух раз в год	Государственная служба энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Приднестровской Молдавской Республики, Министерство финансов Приднестровской Молдавской Республики Комитет цен и антимонопольной деятельности Приднестровской Молдавской Республики, Государственные администрации городов и районов
Мониторинг результативности и эффективности конкурентной политики				
17.	Мониторинг выполнения мероприятий Программы развития конкуренции и подготовка доклада о ходе ее реализации для представления в Правительство Приднестровской Молдавской Республики	нет	15 августа 2013 года, 31 января 2014 года	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики совместно с Комитетом цен и антимонопольной деятельности Приднестровской Молдавской Республики

№ п/п	Мероприятие	Вид документа	Срок реализации	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5
18.	Публикация в средствах массовой информации, сети Интернет информации о реализации Программы развития конкуренции	нет	14 февраля 2014 года	Комитет цен и антимонопольной деятельности Приднестровской Молдавской Республики
19.	Анализ и обобщение практики применения антимонопольного законодательства, оценка конкурентной среды на отдельных рынках реализации социально-значимых товаров. Формирование предложений по развитию конкуренции	нет	31 января 2014 года	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики Комитет цен и антимонопольной деятельности Приднестровской Молдавской Республики, Государственная служба энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Приднестровской Молдавской Республики Государственные администрации городов и районов
20.	Взаимодействие с общественными организациями, научной общественностью и средствами массовой информации в форме создания общественно-консультативных и экспертных советов при Комитете цен и антимонопольной деятельности Приднестровской Молдавской Республики	Приказ Комитета цен и антимонопольной деятельности Приднестровской Молдавской Республики «Об утверждении состава и положения общественно-консультативного совета»	III квартал 2013 года	Комитет цен и антимонопольной деятельности Приднестровской Молдавской Республики

Раздел 7. Механизм реализации программы

Государственный заказчик Программы – Правительство Приднестровской Молдавской Республики. Исполнителями мероприятий Программы (далее по тексту – Исполнители) являются органы исполнительной власти Приднестровской Молдавской Республики согласно Плану мероприятий Программы.

В целях эффективного выполнения мероприятий Программы Исполнители организуют взаимодействие с иными исполнительными органами государственной власти Приднестровской Молдавской Республики, местного государственного управления и местного самоуправления Приднестровской Молдавской Республики и организациями, являющимися исполнителями мероприятий Программы, по выполнению указанных мероприятий.

Раздел 8. Контроль за исполнением программы

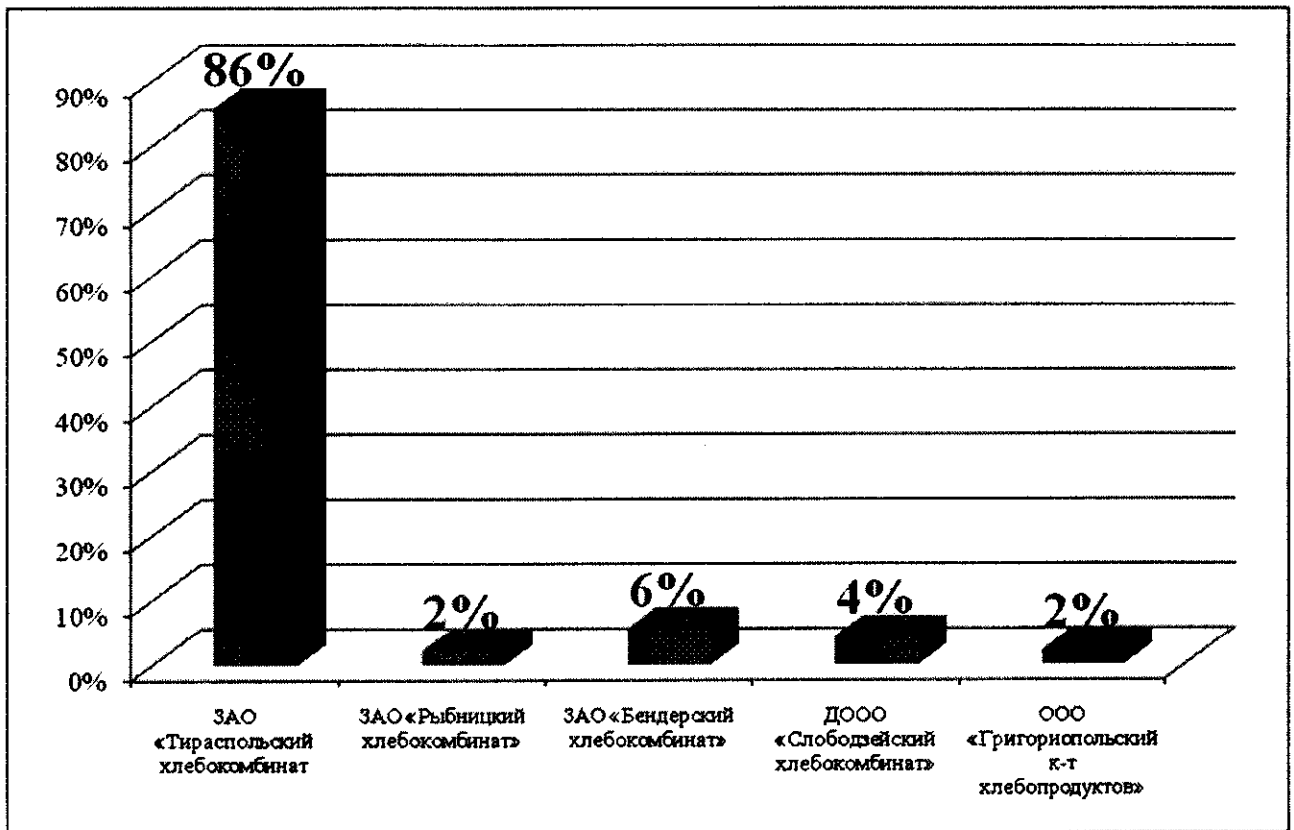
Контроль за ходом исполнения Программы осуществляет Правительство Приднестровской Молдавской Республики. В ходе реализации Программы Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики обеспечивает координацию деятельности Исполнителей Программы.

Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики и Комитет цен и антимонопольной деятельности Приднестровской Молдавской Республики формируют и направляют в срок до 15 числа месяца, следующего за отчетным периодом, в адрес Правительства Приднестровской Молдавской Республики отчеты о выполнении программных мероприятий за I полугодие 2013 года и за 2013 год.



Приложение № 1
к Программе развития
конкуренции в Приднестровской
Молдавской Республике
на 2013 год

Анализ производства хлеба и хлебобулочных изделий в 2011 году
в Приднестровской Молдавской Республике



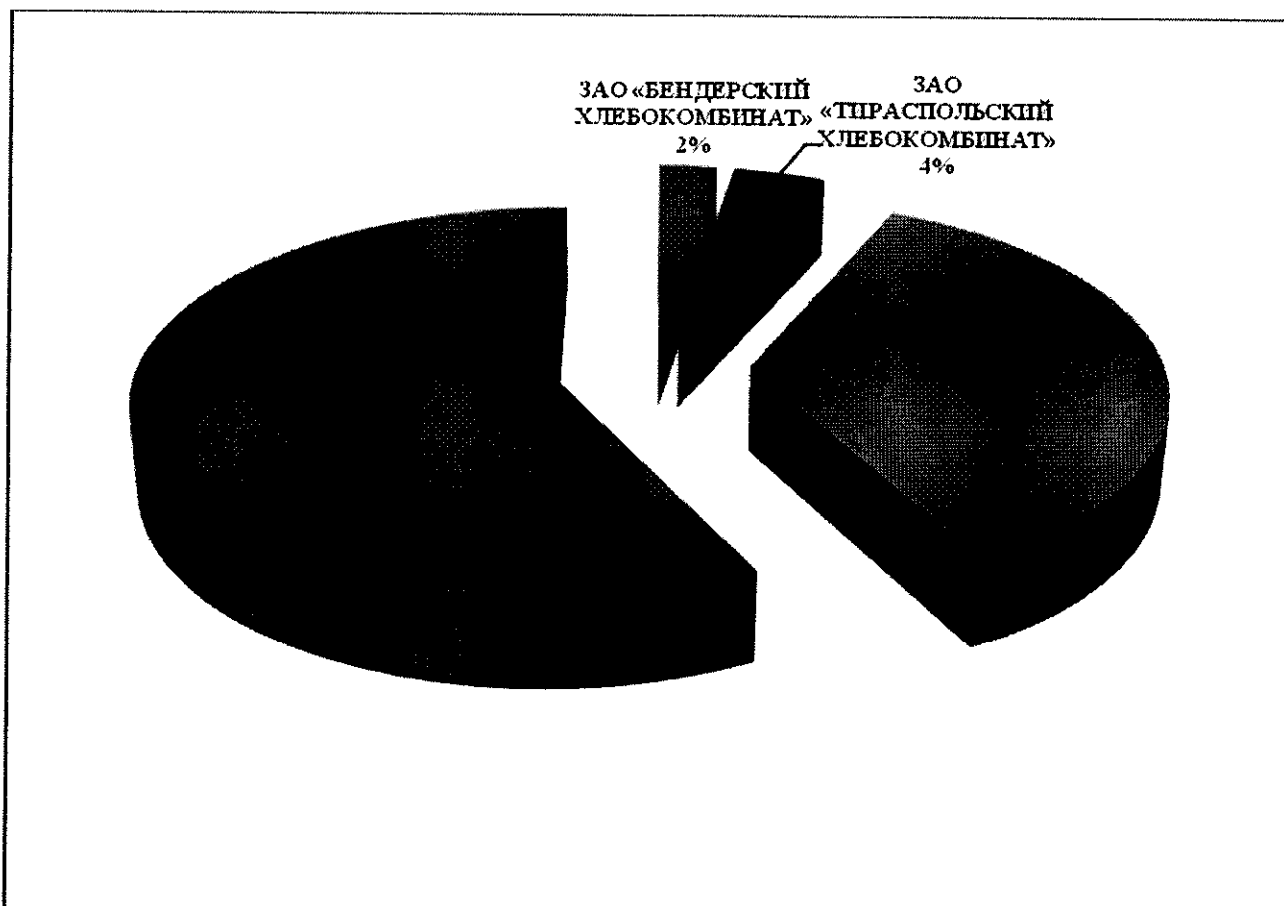
Приложение № 2
к Программе развития
конкуренции в Приднестровской
Молдавской Республике
на 2013 год

Анализ динамики среднемесячного объема производства хлеба
и хлебобулочных изделий в натуральном выражении

№ п/п	Наименование организации	Среднемесячный объем производства, тн.		Рост
		за 2011 год	за I полугодие 2012 года	
1.	ЗАО «Тираспольский хлебокомбинат	2354	2246	95%
2.	ЗАО «Рыбницкий хлебокомбинат»	58	31	52%
3.	ЗАО «Бендерский хлебокомбинат»	154	205	133%
4.	ДООО «Слободзейский хлебокомбинат»	118	139	118%
5.	ООО «Григориопольский к-т хлебопродуктов»	59	41	70%
6.	Итого	2744	2662	97%

Приложение № 3
к Программе развития
конкуренции в Приднестровской
Молдавской Республике
на 2013 год

Анализ реализации хлеба и хлебобулочных изделий в 2011 году
на территории Приднестровской Молдавской Республики



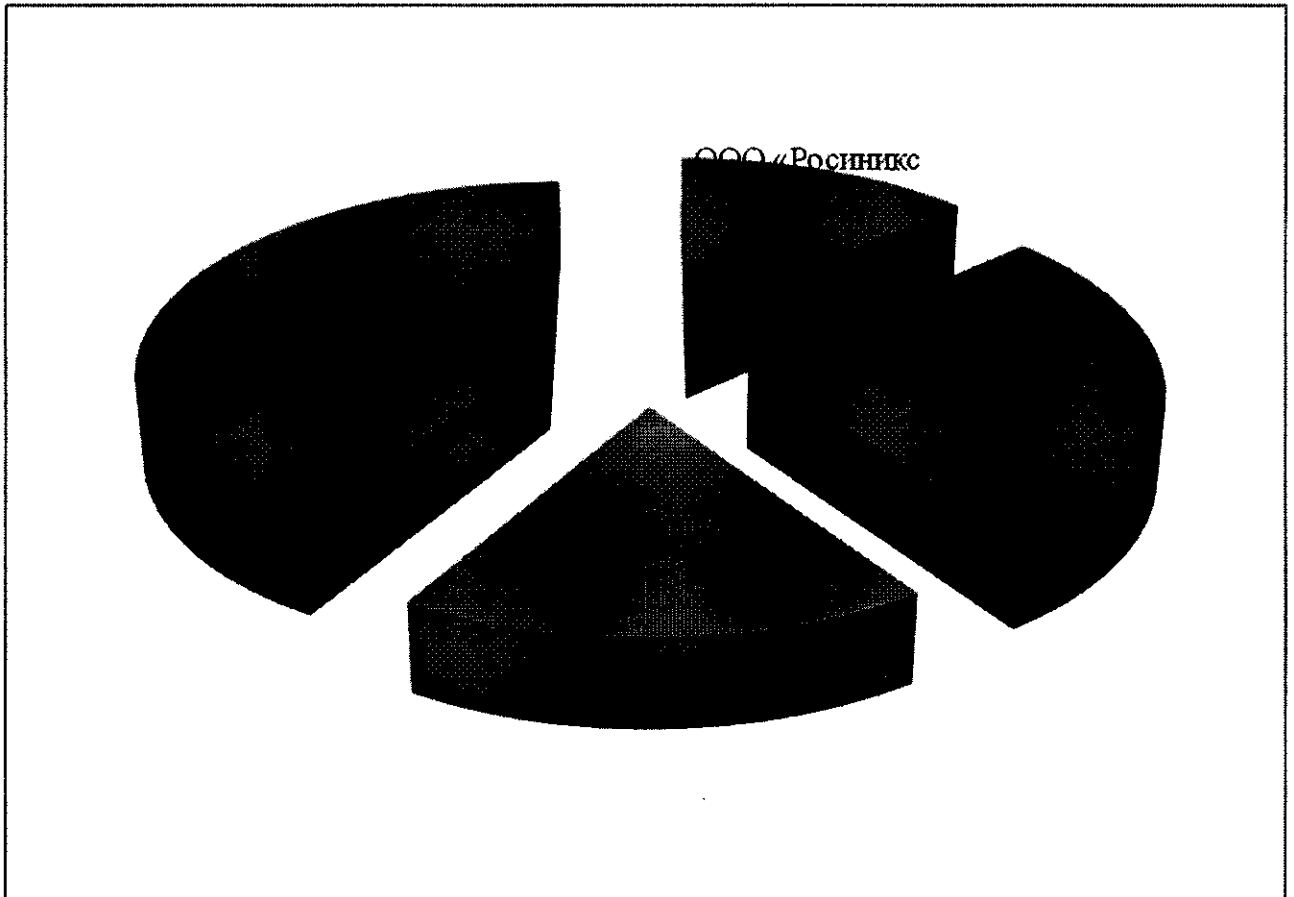
Приложение № 4
к Программе развития
конкуренции в Приднестровской
Молдавской Республике
на 2013 год

Показатели концентрации рынка реализации хлеба
и хлебобулочных изделий в 2011 году в пределах границ
административно-территориальных единиц
Приднестровской Молдавской Республики

№ п/п	Административно-территориальные единицы	Уровень концентрации (CR ₃)	Индекс Герфиндаля- Гиршмана (НИ)
1.	г. Бендеры	45%	955,00
2.	г. Григориополь и Григориопольский район	54%	1446,00
3.	г. Днестровск	79%	3925,00
4.	г. Дубоссары и Дубоссарский район	59%	2332,00
5.	г. Каменка и Каменский район	41%	580,00
6.	г. Рыбница и Рыбницкий район	80%	2659,00
7.	г. Слободзея и Слободзейский район	22%	237,00
8.	г. Тирасполь	58%	2043,00
9.	Приднестровская Молдавская Республика	42%	1302,00

Приложение № 5
к Программе развития
конкуренции в Приднестровской
Молдавской Республике
на 2013 год

Анализ производства сырого мяса в 2011 году
на территории Приднестровской Молдавской Республики



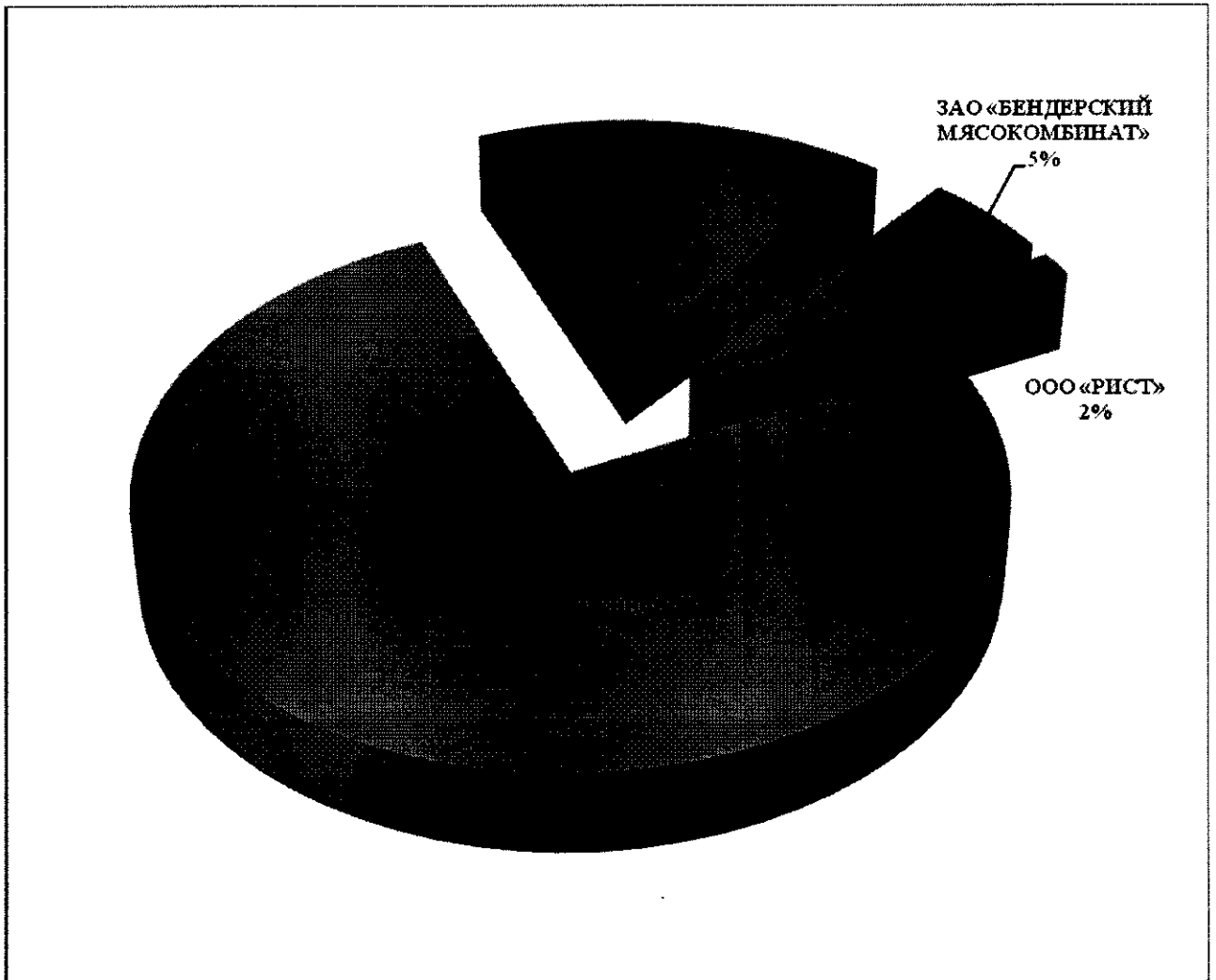
Приложение № 6
к Программе развития
конкуренции в Приднестровской
Молдавской Республике
на 2013 год

Показатели концентрации рынка реализации сырого мяса в 2011 году
в пределах границ административно-территориальных единиц
Приднестровской Молдавской Республики

№ п/п	Административно-территориальные единицы	Уровень концентрации (CR3)	Индекс Герфиндаля-Гиршмана (НИ)
1.	г. Бендеры	85%	3589,00
2.	г. Григориополь и Григориопольский район	83%	5492,00
3.	Днестровск	94%	4377,00
4.	г. Дубоссары и Дубоссарский район	94%	7442,00
5.	г. Каменка и Каменский район	66%	1620,00
6.	г. Рыбница и Рыбницкий район	90%	6293,00
7.	г. Слободзея и Слободзейский район	84%	5917,00
8.	г. Тирасполь	88%	7236,00
9.	Приднестровская Молдавская Республика	83%	5790,00

Приложение № 7
к Программе развития
конкуренции в Приднестровской
Молдавской Республике
на 2013 год

Анализ реализации сырого мяса в 2011 году на территории
Приднестровской Молдавской Республики



Приложение № 8
к Программе развития
конкуренции в Приднестровской
Молдавской Республике
на 2013 год

Объём реализации бензина автомобильного и топлива дизельного,
на территории Приднестровской Молдавской Республики
в разрезе административно-территориальных единиц
в 2011 году в натуральном выражении

ТОНН

№ п/п	Вид топлива	г. Бендеры	г. Григориополь и Григориопольский район	г. Дубоссары и Дубоссарский район	г. Каменка и Каменский район	г. Рыбница и Рыбницкий район	г. Слободзея и Слободзейский район	г. Тирасполь	Приднестровская Молдавская Республика	Структура объема реализации нефтепродуктов в ПМР
1.	Аи-76, Аи-80	471	173	474	109	1 593	2 149	694	5 663	4,0%
2.	Аи-92, Аи- 93	2 942	787	2 690	141	5 662	8 567	6 324	27 112	19,5%
3.	Аи-95	3 085	696	4 090	204	5 632	6 146	7 344	27 196	19,5%
4.	Аи-98	83	13	23	0	25	69	307	521	0,4%
5.	ДТ	8 436	1 631	13 716	230	23 710	21 698	8 790	78 211	56,1%
6.	ДТ-ЕВРО	0	0	0	0	0	0	642	642	0,5%
7.	Итого	15 017	3 300	20 993	683	36 622	38 629	24 101	139 345	100,0%
8.	Доля реализации нефтепродуктов по административно-территориальным единицам ПМР	11%	2%	15%	1%	26%	28%	17%	100%	

Объём реализации бензина автомобильного и топлива дизельного,
на территории Приднестровской Молдавской Республики
в разрезе административно-территориальных единиц
в 2011 году в денежном выражении

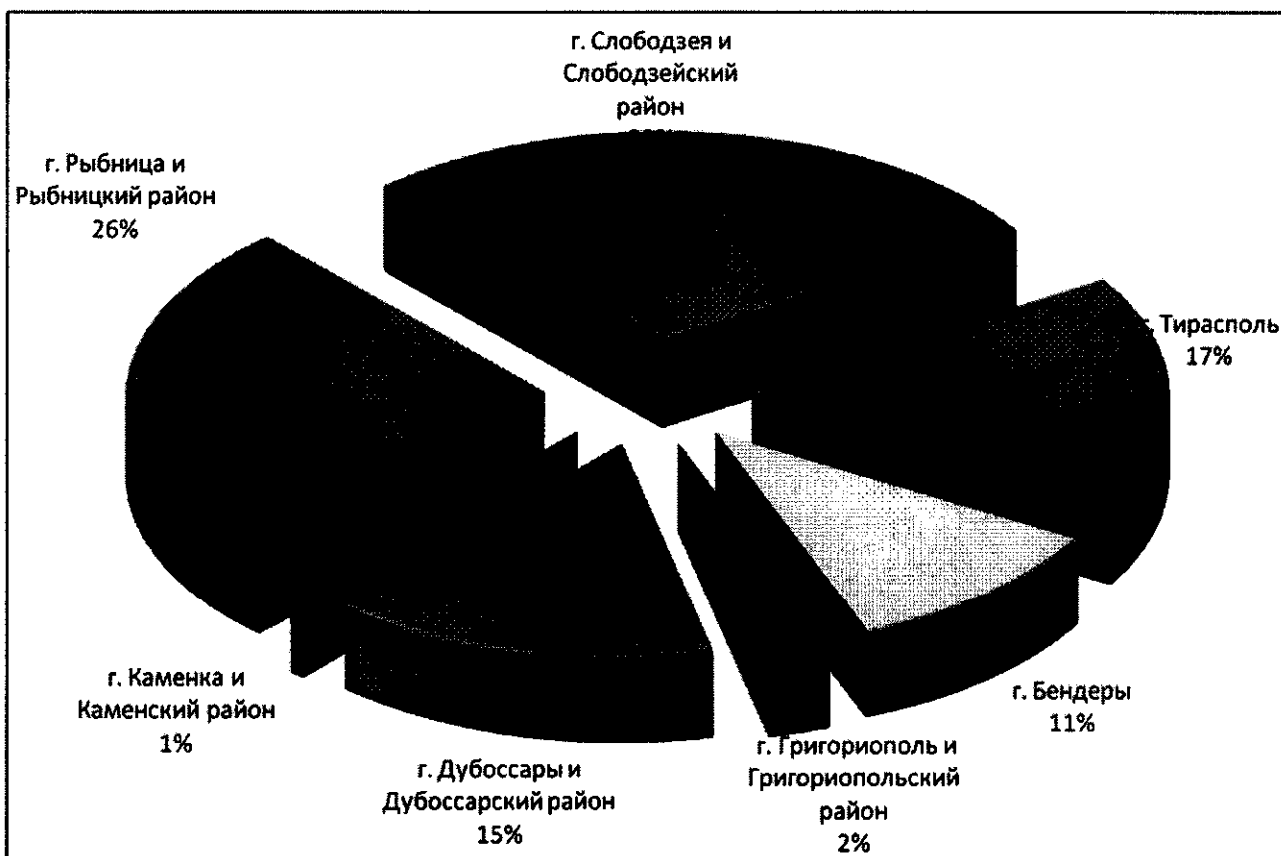
тыс. руб. ПМР

№ п/п	Вид топлива	г. Бендеры	г. Григориополь и Григориопольский район	г. Дубоссары и Дубоссарский район	г. Каменка и Каменский район	г. Рыбница и Рыбницкий район	г. Слободзея и Слободзейский район	г. Тирасполь	Приднестровская Молдавская Республика	Структура объема реализации нефтепродуктов в ПМР
1.	Аи-76, Аи-80	5 435	1 942	4 985	1 182	16 515	23 276	8 034	61 369	4,1%
2.	Аи-92, Аи- 93	34 327	9 192	28 276	1 588	58 833	93 128	71 698	297 042	20,0%
3.	Аи-95	36 691	8 142	44 229	2 398	57 947	67 735	83 664	300 806	20,0%
4.	Аи-98	958	144	261	0	280	724	3 543	5 910	0,4%

5.	ДТ	93 509	18 368	148 856	2 624	233 734	233 972	100 207	831 270	55,0%
6.	ДТ-ЕВРО							6 914	6 914	0,5%
7.	Итого	170 920	37 788	226 607	7 792	367 309	418 835	274 060	1 503 311	100,0%
8.	Доля реализации нефтепродуктов по административно-территориальным единицам ПМР	11,4%	3,0%	15,0%	0,6%	24,0%	28,0%	18,0%	100,0%	

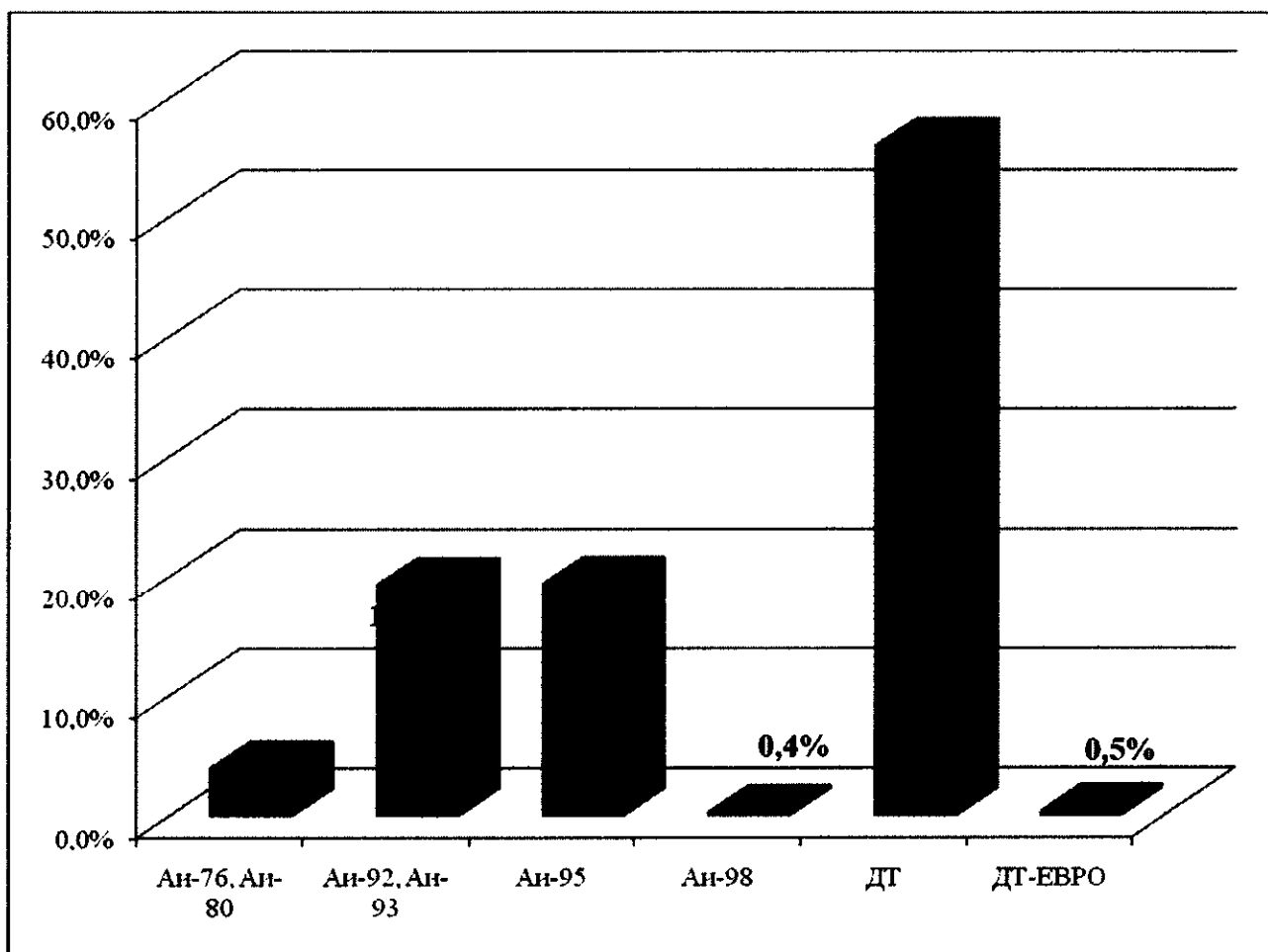
Приложение № 9
к Программе развития
конкуренции в Приднестровской
Молдавской Республике
на 2013 год

Доли реализации бензина автомобильного и топлива дизельного
в 2011 году по административно-территориальным единицам
Приднестровской Молдавской Республики



Приложение № 10
к Программе развития
конкуренции в Приднестровской
Молдавской Республике
на 2013 год

Доли реализации бензина автомобильного и топлива дизельного
в 2011 году на территории Приднестровской Молдавской Республики
по видам и маркам в натуральном выражении



Приложение № 11
к Программе развития
конкуренции в Приднестровской
Молдавской Республике
на 2013 год

Доли хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на рынке реализации автомобильного бензина и дизельного топлива в 2011 году в пределах границ административно-территориальных единиц Приднестровской Молдавской Республики по видам и маркам бензина автомобильного и топлива дизельного

№ п/п	Наименование хозяйствующих субъектов	АИ-76 и АИ-80	АИ-92 и АИ-93	АИ-95	АИ-98	ДТ	ДТ Евро
г. Бендеры, в т.ч. Варница							
1.	ООО "Шериф"	49,5%	51,7%	64,9%	100,0%	43,4%	
2.	СООО "Грин Петрол"	48,3%	36,2%				
г. Григориополь и Григориопольский район							
3.	ООО "Шериф"	49,9%	57,3%	66,3%	100,0%	48,5%	
г. Дубоссары и Дубоссарский район							
4.	ООО "Шериф"		42,3%		97,4%	40,5%	
5.	ООО "ЖЕС"	41,6%	41,1%	52,2%		44,5%	
г. Каменка и Каменский район							
6.	ООО "Альтус-Плюс"	67,8%				62,3%	
7.	ООО "Люкка"			35,0%			
г. Рыбница и Рыбницкий район							
8.	ООО "Алмарсвет"			47,2%		54,2%	
9.	ООО "Шериф"	54,8%	51,3%	38,4%	77,2%		
г. Слободзея и Слободзейский район							
10.	ООО "Шериф"	59,5%	56,5%	58,4%	100,0%	61,0%	
г. Тирасполь							
11.	ООО "Шериф"	98,8%	65,3%	69,0%	97,8%	68,7%	
12.	ОАО «Нистру»						100,0%

Приложение № 12
к Программе развития
конкуренции в Приднестровской
Молдавской Республике
на 2013 год

Уровень концентрации (CR3) рынка реализации бензина автомобильного и топлива дизельного в 2011 году в пределах границ административно-территориальных единиц Приднестровской Молдавской Республики по видам и маркам бензина автомобильного и топлива дизельного

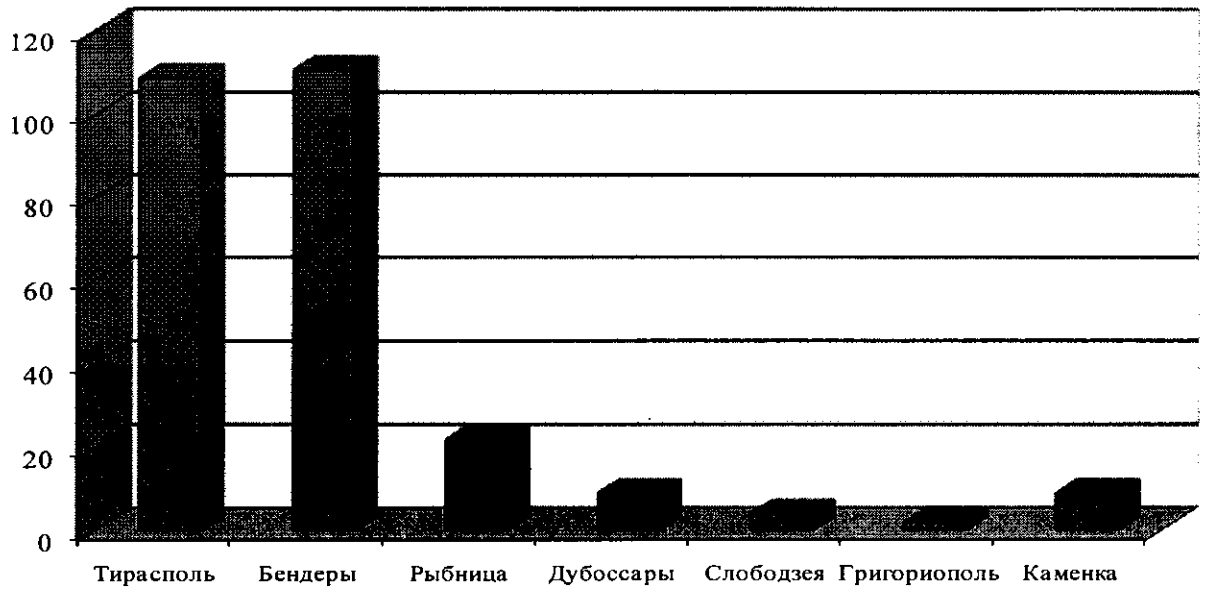
№ п/п	Административно-территориальные единицы	АИ-76 и АИ-80	АИ-92 и АИ-93	АИ-95	АИ-98	ДТ	ДТ Евро
1.	г. Бендеры в т.ч. Варница	99,9%	97,2%	93,3%	100,0%	87,7%	
2.	г. Григориополь и Григориопольский район	89,3%	87,2%	87,5%	100,0%	90,5%	
3.	г. Дубоссары и Дубоссарский район	96,2%	94,8%	99,2%	100,0%	90,4%	
4.	г. Каменка и Каменский район	95,5%	80,4%	89,8%	0,0%	93,2%	
5.	г. Рыбница и Рыбницкий район	95,2%	93,2%	92,8%	100,0%	95,0%	
8.	г. Слободзея и Слободзейский район	96,2%	92,1%	85,6%	100,0%	92,1%	
9.	г. Тирасполь	100,0%	93,9%	92,9%	100,0%	80,3%	100,0%
10.	Приднестровская Молдавская Республика	79,5%	70,0%	71,7%	100,0%	71,9%	100,0%

Индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (НИ) рынка реализации бензина автомобильного и топлива дизельного в 2011 году в пределах границ административно-территориальных единиц Приднестровской Молдавской Республики по видам и маркам бензина автомобильного и топлива дизельного

№ п/п	Административно-территориальные единицы	АИ-76 и АИ-80	АИ-92 и АИ-93	АИ-95	АИ-98	ДТ	ДТ Евро
1.	г. Бендеры в т.ч. Варница	4786	4079	5309	10000	3184	
2.	г. Григориополь и Григориопольский район	3326	3980	4724	10000	3331	
3.	г. Дубоссары и Дубоссарский район	3232	3633	4050	9485	3680	
4.	г. Каменка и Каменский район	5095	2616	2833		4408	
5.	г. Рыбница и Рыбницкий район	4123	3685	3775	6475	4019	
8.	г. Слободзея и Слободзейский район	4591	3954	3857	10000	4377	
9.	г. Тирасполь	9754	4885	5138	9578	4865	10000
10.	Приднестровская Молдавская Республика	3647	3256	3149	9509	2664	10000

Приложение № 13
к Программе развития
конкуренции в Приднестровской
Молдавской Республике
на 2013 год

Сравнительный анализ количества организаций, осуществляющих
управление многоквартирными домами в 2012 году



Приложение № 14
к Программе развития
конкуренции в Приднестровской
Молдавской Республике
на 2013 год

Обобщенные данные по количеству индивидуальных
предпринимателей за первое полугодие 2012 года

Наименование района	Количество зарегистрированных предпринимателей		Количество выданных патентов	
	Чел.	%	Ед.	%
Всего по ПМР	15 470	100,00	54 986	100,00
г. Тирасполь	4 439	28,69	16 651	30,28
г. Бендеры	2 909	18,80	12 845	23,36
г. Рыбница и Рыбницкий район	2 413	15,59	9 427	17,14
г. Дубоссары и Дубоссарский район	1 770	11,44	5 635	10,24
г. Слободзея и Слободзейский район	2 194	14,18	5 363	9,75
г. Григориополь и Григориопольский район	1 013	6,54	2 616	4,75
г. Каменка и Каменский район	732	4,73	2 449	4,45